

PERFIL DEL EGRESADO

- Investiga aspectos generales y específicos de cada propuesta de Diseño Gráfico
- Implementa softwares tecnológicos como herramientas de trabajo para presentar las propuestas de Diseño Gráfico
- Diseña elementos gráficos para las propuestas de promoción de productos y servicios
- Maneja las tendencias de colores, formas, tipos de letras, cortes y las técnicas digitales y multimedia
- Presupuesta los materiales apropiados para la presentación de propuestas de diseño gráfico
- Integra los valores y principios éticos y morales en el ejercicio de la profesión del diseño gráfico
- Actúa como un profesional responsable, respetuoso, honesto y colaborador en el medio laboral

CAMPO LABORAL

- Diseño publicitario.
- Agencias de publicidad.
- Consultores de imagen.
- Estudios fotográficos.
- Diseño de páginas web.

REQUISITO DE INGLÉS ACADÉMICO Y PROFESIONAL. OPCIONES PARA CUMPLIR CON ESTE REQUISITO:

- Realizar el Examen de Ubicación de la USMA y obtener un nivel C1.
- Presentar los resultados del examen iBT TOEFL realizado en un Centro de Certificación, con un puntaje mínimo de 81 puntos.
- Cursar los niveles del Programa de Inglés Académico de la USMA desde el nivel que posicionó en el Examen de Ubicación USMA.

REQUISITO DE SERVICIO SOCIAL UNIVERSITARIO

- El estudiante deberá cumplir con el requisito de Servicio Social Universitario (100 horas) (aplica solo para licenciaturas).

PRUEBA DE APTITUD ACADÉMICA (PAA)

Facilita la transición hacia los estudios universitarios, promueve tu desarrollo total.



REQUISITOS DE ADMISIÓN PRIMER INGRESO

- Diploma de bachiller (registrado-nacional) (apostillado-extranjero) original y copia*.
- Créditos de estudios secundarios de media 10mo a 12mo grado (registrado-nacional)(apostillado-extranjero) original y copia.
- Cédula o certificado de nacimiento para menores (original y copia). Pasaporte y Carné de migración (original y copia) - Extranjeros.
- 2 fotos tamaño carné (no fotocopia).
- Prueba psicológica (opcional).
- B/. 100.00 como derecho de admisión (no reembolsable - sujeto a cambio) .
- Prueba de aptitud académica.

* Si esta por graduarse del colegio y no cuenta con su diploma, debe presentar una carta del colegio que certifique que está en su último año para graduarse, presentar los créditos de 10mo a 11vo grado y las notas de los últimos trimestres del 12mo grado.

REQUISITOS DE PERMANENCIA

- Mantener un índice acumulativo no inferior a 1.0.
- Cumplimiento de las normas y reglamentos de la Universidad.

OTROS REQUISITOS

- Prueba de ubicación de Inglés.
- Los estudiantes que han realizado estudios secundarios en el exterior necesitan solicitar su reválida al Ministerio de Educación.



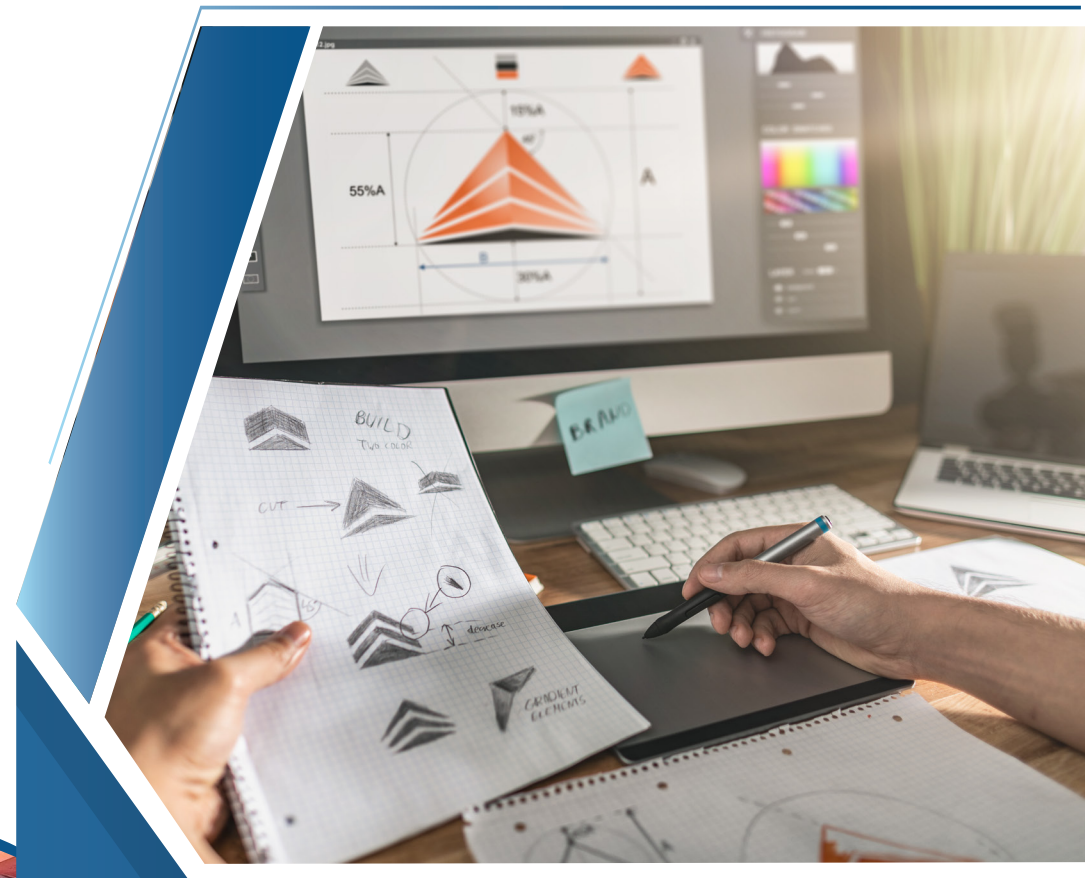
usma
universidad católica
santa maría la antigua

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

CTDA-EE-018-2020 (Expedida el 12/5/2020)

AD-CTDA-014-2021 (Expedida el 15/10/2021)

CTDA-EV-25-2026 (Expedida el 7/05/2026)



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

230-8200/8300



usma.ac.pa

I CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
2427	Curso de Orientación Universitaria	0	0	0
5720	Dibujo Natural y Pintura I	1	2	2
4744	Técnicas de Presentación I	1	2	2
4746	Principios de la Comunicación	3	0	3
5887	Fundamentos Tridimensionales	2	2	3
2412	Desarrollo Personal y Relaciones Interpersonales	3	0	3
912	Geometría Descriptiva y Dibujo	2	2	3
7733	Seminario de Servicio Social Universitario	0	0	0

II CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
5721	Dibujo Natural y Pintura II	1	2	2
4627	Perspectiva, Luz y Sombra	2	2	3
4745	Técnicas de Presentación II	1	2	2
5888	Dibujo y Diseño por Computadora	2	2	3
4751	Fundamentos Bidimensionales	2	2	3
5652	Español	3	0	3

III CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
4756	Diseño Gráfico I (Identidad)	1	4	3
4778	Redacción Creativa	2	0	2
4752	Diálogo Visual	1	2	2
1029	Historia del Diseño I	3	0	3
4753	Fotografía I	1	2	2
1715	Principios de Mercadeo I	3	0	3
1020	Historia de Panamá I	3	0	3

IV CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
4757	Diseño Gráfico II (Diagramación y Tipografía)	1	4	3
4762	Taller de Impresión I	1	2	2
1030	Historia del Diseño II	3	0	3
4754	Fotografía II	1	2	2
595	Ecología	3	0	3
4764	Producción Gráfica	2	2	3
1022	Historia de Panamá II	3	0	3

V CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
4758	Diseño Gráfico III (Comercial)	1	4	3
5884	Fotografía III	1	2	2
4763	Taller de Impresión II	1	2	2
5886	Multimedia I	1	4	3
4768	Tradiciones Artísticas	3	0	3
4765	Principios de Publicidad	3	0	3

VI CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
884	Fundamentos del Cristianismo	3	0	3
4759	Diseño Gráfico IV (Promocional)	1	4	3
4766	Sociedad, Cultura y Comunicación	3	0	3
5885	Producción de Libros Impresos	1	2	2
5919	Multimedia II	1	4	3
1100	Inglés	3	0	3

VII CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
4770	Material Didáctico	1	2	2
4771	Lenguaje y Crítica de Cine y TV	2	0	2
1597	Pensamiento Social y Político	3	0	3
5195	Creatividad I (Ilustración)	2	2	3
4760	Diseño Gráfico V (avanzado)	1	4	3

VIII CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
4761	Diseño Gráfico VI (Social)	1	4	3
4769	Crítica del Diseño	3	0	3
5196	Creatividad II (Conceptual)	2	2	3
754	Ética y Moral	3	0	3
2461	Materia de Libre Elección	3	0	3

IX CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
4774	Diseño Estratégico	1	2	2
5500	Geografía de Panamá	3	0	3
5681	Metodología de la Investigación	2	2	3
2461	Materia de Libre Elección	3	0	3
474	Desarrollo de Emprendedores	3	0	3

X CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
5198	Catálogo Profesional	1	4	3
4775	Producción Televisiva	0	4	2
8297	Administración Profesional	3	0	3
2461	Materia de Libre Elección	3	0	3

XI CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
2461	Materia de Libre Elección	3	0	3
2270	Trabajo de Graduación	3	0	3