

PERFIL DEL EGRESADO

El propósito principal de la Licenciatura en Negocios Internacionales es formar profesionales integrales que puedan desarrollar la gestión de los negocios globales de manera competitiva y exitosa, aplicando estrategias para la inserción internacional con el dominio de los mecanismos de financiamiento y nuevos instrumentos que el mercado global exige. Serán emprendedores y capaces de comprender y adaptarse a contextos cambiantes y en continua evolución aplicando e innovando herramientas administrativas, económicas, financieras y mercadológicas con ética profesional, responsabilidad social y respeto al entorno.

CAMPO PROFESIONAL

- Empresas públicas y privadas dedicadas a la importación y/o exportación
- Asesor o Consultor en empresas, institucionales, ONG's
- Empresas multinacionales del área de comercio exterior
- Empresas de logística internacional
- Empresas de transporte internacional
- Desarrollo de su propia empresa

REQUISITO DE INGLÉS ACADÉMICO Y PROFESIONAL OPCIONES PARA CUMPLIR CON ESTE REQUISITO:

- Realizar el Examen de Ubicación de la USMA y obtener un nivel C1.
- Presentar los resultados del examen iBT TOEFL realizado en un Centro de Certificación, con un puntaje mínimo de 81 puntos.
- Cursar los niveles del Programa de Inglés Académico de la USMA desde el nivel que posicionó en el Examen de Ubicación USMA.

REQUISITO DE SERVICIO SOCIAL UNIVERSITARIO

- El estudiante deberá cumplir con el requisito de Servicio Social Universitario (100 horas) (aplica solo para licenciaturas).

PRUEBA DE APTITUD ACADÉMICA (PAA)

Facilita la transición hacia los estudios universitarios, promueve tu desarrollo total.



REQUISITOS DE ADMISIÓN PRIMER INGRESO

- Diploma de bachiller (registrado-nacional) (apostillado-extranjero) original y copia*.
- Créditos de estudios secundarios de media 10mo a 12mo grado (registrado-nacional)(apostillado-extranjero) original y copia.
- Cédula o certificado de nacimiento para menores (original y copia). Pasaporte y Carné de migración (original y copia) - Extranjeros.
- 2 fotos tamaño carné (no fotocopia).
- Prueba psicológica (opcional).
- B/. 100.00 como derecho de admisión (no reembolsable - sujeto a cambio) .
- Prueba de aptitud académica (PAA).

* Si esta por graduarse del colegio y no cuenta con su diploma, debe presentar una carta del colegio que certifique que está en su último año para graduarse, presentar los créditos de 10mo a 11vo grado y las notas de los últimos trimestres del 12mo grado.

REQUISITOS DE PERMANENCIA

- Mantener un índice acumulativo no inferior a 1.0.
- Cumplimiento de las normas y reglamentos de la Universidad.

OTROS REQUISITOS

- Prueba de ubicación de Inglés.
- Los estudiantes que han realizado estudios secundarios en el exterior necesitan solicitar su reválida al Ministerio de Educación.



LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

CTDA-157-2025 (Expedida el 27/8/2025)



FACULTAD DE NEGOCIOS, LOGÍSTICA Y TURISMO

230-8200/8300

Instagram Twitter Facebook LinkedIn YouTube
PANAMÁ - COLÓN - CHIRIQUÍ - CHITRÉ - SANTIAGO

usma.ac.pa



I CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
2427	Curso de Orientación Universitaria	0	0	0
1695	Principios de Administración Moderna	3	0	3
2412	Desarrollo Personal y Relaciones Interpersonales	3	0	3
5687	Contabilidad I	2	2	3
620	Economía I	3	0	3
5679	Matemática General	2	2	3
881	Fundamentos de Mercadotecnia	3	0	3
7733	Seminario de Servicio Social Universitario	0	0	0

II CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
3072	Negocio y Comercio Internacional I	3	0	3
621	Economía II	3	0	3
5652	Español	3	0	3
1020	Historia de Panamá I	3	0	3
5688	Contabilidad II	2	2	3
8671	Estadística para Negocios	2	2	3

III CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
5678	Matemática Financiera	2	2	3
8669	Métodos Cuantitativos para Negocios I	2	2	3
3082	Administración de Recursos Humanos	3	0	3
595	Ecología	3	0	3
3102	Cultura de Servicio al Cliente	3	0	3
3015	Derecho Comercial y Laboral	3	0	3

IV CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
3073	Negocio y Comercio Internacional II	3	0	3
302	Contabilidad Administrativa	3	0	3
5500	Geografía de Panamá	3	0	3
5476	Fundamentos de Logística	3	0	3
5684	Finanzas Básicas I	2	2	3
8672	Métodos Cuantitativos para Negocios II	3	0	3

V CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
3076	Clasificación Arancelaria y Valoración Aduanera	3	0	3
3079	Derecho Internacional	3	0	3
5681	Metodología de la Investigación	2	2	3
5685	Finanzas Básicas II	2	2	3
1100	Inglés	3	0	3
1597	Pensamiento Social y Político	3	0	3
8663	Investigación de Mercados	3	0	3

VI CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
3071	Geografía Económica Mundial	3	0	3
8644	Marketing y Venta de Servicios	3	0	3
6629	Negocio Electrónico	2	2	3
2461	Materia de Libre Elección	3	0	3
1022	Historia de Panamá II	3	0	3

VII CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
3078	Práctica de Procedimientos de Exportación e Importación	3	0	3
829	Finanzas Internacionales	3	0	3
70	Análisis Administrativo	3	0	3
884	Fundamentos del Cristianismo	3	0	3
2461	Materia de Libre Elección	3	0	3
8680	Business Analytics	2	2	3

VIII CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
2068	Sistemas de Distribución de Mercados	3	0	3
2071	Sistemas de Información Gerencial	3	0	3
3092	Técnicas de Negociación	3	0	3
5680	Práctica Profesional Supervisada	0	6	3
2461	Materia de Libre Elección	3	0	3

IX CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
754	Ética y Moral	3	0	3
1993	Seminario de la Pequeña Empresa	3	0	3
6514	Emprendedurismo	2	2	3
8771	Inglés para los Negocios	2	2	3
109	Análisis y Evaluación de Proyectos	3	0	3
5656	Gobierno Corporativo	2	2	3

X CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
3080	Estrategia y Marketing Internacional	3	0	3
5591	Seminario de Habilidades Gerenciales	3	0	3
2461	Materia de Libre Elección	3	0	3
5481	Logística Internacional	3	0	3
6612	Ética en los Negocios	3	0	3

XI CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
2270	Trabajo de Graduación	3	0	3