

## PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social será un individuo íntegro, con la capacidad de informar, educar, orientar y entretener, utilizando responsablemente los medios y plataformas de comunicación social como herramientas de poder, en las que la promoción de valores y buenas costumbres permitan el desarrollo individual y del país. Esto, con la capacidad de diagnosticar el clima de las organizaciones, desarrollo de campañas, usando habilidades técnicas, investigativas, de planificación, producción y personales que eleven constantemente el nivel y la calidad de la información y los mensajes en los diferentes actores sociales.

## CAMPO PROFESIONAL

Producción de contenidos audiovisuales en multiplataformas, cine o TV como guionista, técnico, fotógrafo, productos. Agencia o empresas publicitarias. Medios de comunicación en sus diferentes formatos. Ceremonial, protocolo y organización de eventos. Portavoz y especialista en comunicación institucional. Manejo de imagen.

## REQUISITO DE INGLÉS ACADÉMICO Y PROFESIONAL. OPCIONES PARA CUMPLIR CON ESTE REQUISITO:

- Realizar el Examen de Ubicación de la USMA y obtener un nivel C1.
- Presentar los resultados del examen iBT TOEFL realizado en un Centro de Certificación, con un puntaje mínimo de 81 puntos.
- Cursar los niveles del Programa de Inglés Académico de la USMA desde el nivel que posicionó en el Examen de Ubicación USMA.

## REQUISITO DE SERVICIO SOCIAL UNIVERSITARIO

- El estudiante deberá cumplir con el requisito de Servicio Social Universitario (100 horas)



## PRUEBA DE APTITUD ACADÉMICA (PAA)

Facilita la transición hacia los estudios universitarios, promueve tu desarrollo total.

## REQUISITOS DE ADMISIÓN PRIMER INGRESO

- Diploma de bachiller (registrado-nacional) (apostillado-extranjero) original y copia\*.
- Créditos de estudios secundarios de media 10mo a 12mo grado (registrado-nacional)(apostillado-extranjero) original y copia.
- Cédula o certificado de nacimiento para menores (original y copia). Pasaporte y Carné de migración (original y copia) - Extranjeros.
- 2 fotos tamaño carné (no fotocopia).
- Prueba psicológica (opcional).
- B/. 100.00 como derecho de admisión (no reembolsable - sujeto a cambio) .
- Prueba de aptitud académica (PAA).

\* Si esta por graduarse del colegio y no cuenta con su diploma, debe presentar una carta del colegio que certifique que está en su último año para graduarse, presentar los créditos de 10mo a 11vo grado y las notas de los últimos trimestres del 12mo grado.

## REQUISITOS DE PERMANENCIA

- Mantener un índice acumulativo no inferior a 1.0.
- Cumplimiento de las normas y reglamentos de la Universidad.

## OTROS REQUISITOS

- Prueba de ubicación de Inglés.
- Los estudiantes que han realizado estudios secundarios en el exterior necesitan solicitar su reválida al Ministerio de Educación.



**usma**  
universidad católica  
santa maría la antigua

# LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

CTDA-134-2025 (Expedida el 17 de julio de 2025)



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



230-8200/8300

Instagram Twitter Facebook LinkedIn YouTube  
PANAMÁ - COLÓN - CHIRIQUÍ - CHITRÉ - SANTIAGO

usma.ac.pa

I CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	LAB.	CR
2412	Desarrollo Personal y Relaciones Interpersonales	3	0	0	3
2427	Curso de Orientación Universitaria	0	0	0	0
4083	Comunicación Social	3	0	0	3
5821	Comunicación Verbal	2	2	0	3
5652	Español	3	0	0	3
5291	Fotografía	2	0	0	2
5822	Laboratorio de Fotografía	0	0	3	1
4124	Psicología de la Comunicación	3	0	0	3
4097	Redacción para Medios Audiovisuales	1	2	0	2
7733	Seminario de Servicio Social Universitario	0	0	0	0

II CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	LAB.	CR
5293	Técnicas de Comunicación Gráfica Digital I	1	0	0	1
5823	Laboratorio de Técnicas de Comunicación Gráfica Digital I	0	0	3	1
1020	Historia de Panamá I	3	0	0	3
4114	Consejería I	0	0	0	0
4127	Sociología de la Comunicación Social	3	0	0	3
6679	Iluminación	2	0	0	2
6680	Laboratorio de Iluminación	0	0	3	1
4113	Periodismo	3	0	0	3

III CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	LAB.	CR
595	Ecología	3	0	0	3
4128	Teoría de la Comunicación Social	3	0	0	3
5297	Técnicas de Comunicación Gráfica Digital II	1	0	0	1
5824	Laboratorio de Técnicas de Comunicación Gráfica Digital II	0	0	3	1
5836	Práctica I	0	4	0	2
5865	Comunicación Creativa: Lectura y Redacción	2	2	0	3
4092	Lenguaje Televisivo	3	0	0	3
1022	Historia de Panamá II	3	0	0	3

IV CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	LAB.	CR
5859	Estadística	2	2	0	3
1100	Inglés	3	0	0	3
1919	Relaciones Públicas I	3	0	0	3
6681	Semiótica	3	0	0	3
6670	Redacción Periodística I	2	0	0	2
6671	Laboratorio de Redacción Periodística I	0	0	3	1
5295	Fotografía e Imagen Digital	2	0	0	2
5833	Laboratorio de Fotografía e Imagen Digital	0	0	3	1

V CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	LAB.	CR
1920	Relaciones Públicas II	3	0	0	3
4662	Apreciación Cinematográfica	2	2	0	3
5306	Introducción a los Derechos Humanos	2	0	0	2
5303	Economía para Comunicadores Sociales	3	0	0	3
6672	Redacción Periodística II	2	0	0	2
6673	Laboratorio de Redacción Periodística II	0	0	3	1
6668	Producción Sonora	2	0	0	2
6669	Laboratorio de Producción Sonora	0	0	3	1

VI CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	LAB.	CR
8809	Producción Audiovisual I	2	0	3	3
4115	Consejería II	0	0	0	0
5825	Metodología y Técnicas de Investigación I	2	2	0	3
4132	Opinión Pública	3	0	0	3
4765	Principios de Publicidad	3	0	0	3
6490	Edición de Vídeos	2	0	0	2
5832	Laboratorio de Edición de Vídeos	0	0	3	1

VII CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	LAB.	CR
5826	Metodología y Técnicas de Investigación II	2	2	0	3
8810	Producción Audiovisual II	2	0	3	3
5827	Técnicas Publicitarias I	2	2	0	3
884	Fundamentos del Cristianismo	3	0	0	3
6674	Comunicación Digital	2	0	0	2
6675	Laboratorio de Comunicación Digital	0	0	3	1
5299	Periodismo Televisivo	2	0	0	2
5866	Laboratorio de Periodismo Televisivo	0	0	3	1

VIII CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	LAB.	CR
5828	Técnicas Publicitarias II	2	2	0	3
5500	Geografía de Panamá	3	0	0	3
5315	Antecedentes y Desarrollo de la Radio	3	0	0	3
1597	Pensamiento Social y Político	3	0	0	3
5858	Administración de Empresas	3	0	0	3
8807	Práctica II	0	2	0	1

IX CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	LAB.	CR
8806	Responsabilidad Social	3	0	0	3
754	Ética y Moral	3	0	0	3
5843	Producción Radiofónica	2	0	0	2
5844	Laboratorio de Producción Radiofónica	0	0	3	1
2461	Materia de Libre Elección	3	0	0	3
274	Comunicación en la Organización	3	0	0	3
6676	Redacción Publicitaria	1	2	0	2
4661	Ceremonial y Protocolo	2	2	0	3

X CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	LAB.	CR
4103	Ética y Legislación de la Comunicación	3	0	0	3
5831	Comunicación Estratégica	2	2	0	3
2461	Materia de Libre Elección	3	0	0	3
8808	Práctica III	0	2	0	1
5305	Plataforma Gubernamental y Términos Jurídicos	2	0	0	2
6677	Mercadeo	3	0	0	3
6678	Emprendimiento	0	2	0	1

XI CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	LAB.	CR
2461	Materia de Libre Elección	3	0	0	3
2461	Materia de Libre Elección	3	0	0	3
2270	Trabajo de Graduación	3	0	0	3

DURACIÓN  
3 años y 8 meses

MODALIDAD  
Presencial

HORARIO  
Diurno

SEDE  
Panamá

TOTAL DE HORAS: 227  
TOTAL DE CRÉDITOS: 182

PLANES DE FINANCIAMIENTO DISPONIBLES