

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social será un individuo íntegro, con la capacidad de informar, educar, orientar y entretenir, utilizando responsablemente los medios y plataformas de comunicación social como herramientas de poder, en las que la promoción de valores y buenas costumbres permitan el desarrollo individual y del país. Esto, con la capacidad de diagnosticar el clima de las organizaciones, desarrollo de campañas, usando habilidades técnicas, investigativas, de planificación, producción y personales que eleven constantemente el nivel y la calidad de la información y los mensajes en los diferentes actores sociales.

CAMPO PROFESIONAL

Producción de contenidos audiovisuales en multiplataformas, cine o TV como guionista, técnico, fotógrafo, productos. Agencia o empresas publicitarias. Medios de comunicación en sus diferentes formatos. Ceremonial, protocolo y organización de eventos. Portavoz y especialista en comunicación institucional. Manejo de imagen.

REQUISITO DE INGLÉS ACADÉMICO Y PROFESIONAL. OPCIONES PARA CUMPLIR CON ESTE REQUISITO:

- Realizar el Examen de Ubicación de la USMA y obtener un nivel C1.
- Presentar los resultados del examen iBT TOEFL realizado en un Centro de Certificación, con un puntaje mínimo de 81 puntos.
- Cursar los niveles del Programa de Inglés Académico de la USMA desde el nivel que posicionó en el Examen de Ubicación USMA.

REQUISITO DE SERVICIO SOCIAL UNIVERSITARIO

- El estudiante deberá cumplir con el requisito de Servicio Social Universitario (100 horas)



PRUEBA DE APTITUD ACADÉMICA (PAA)

Facilita la transición hacia los estudios universitarios, promueve tu desarrollo total.

Inicio de clases: _____

Costo de admisión: _____

Pago financiado: _____

Pago al contado: _____

REQUISITOS DE ADMISIÓN PRIMER INGRESO

- Diploma de bachiller (registrado-nacional) (apostillado-extranjero) original y copia*.
- Créditos de estudios secundarios de media 10mo a 12mo grado (registrado-nacional)(apostillado-extranjero) original y copia.
- Cédula o certificado de nacimiento para menores (original y copia). Pasaporte y Carné de migración (original y copia) - Extranjeros.
- 2 fotos tamaño carné (no fotocopia).
- Prueba psicológica (opcional).
- B/. 100.00 como derecho de admisión (no reembolsable - sujeto a cambio).
- Prueba de aptitud académica (PAA).

* Si esta por graduarse del colegio y no cuenta con su diploma, debe presentar una carta del colegio que certifique que está en su último año para graduarse, presentar los créditos de 10mo a 11vo grado y las notas de los últimos trimestres del 12mo grado.

REQUISITOS DE PERMANENCIA

- Mantener un índice acumulativo no inferior a 1.0.
- Cumplimiento de las normas y reglamentos de la Universidad.

OTROS REQUISITOS

- Prueba de ubicación de Inglés.
- Los estudiantes que han realizado estudios secundarios en el exterior necesitan solicitar su reválida al Ministerio de Educación.



usma
universidad católica
santa maría la antigua

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

CTDA-134-2025 (Expedida el 17 de julio de 2025)



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

230-8200/8300

PANAMÁ - COLÓN - CHIRIQUÍ - CHIRÍTRE - SANTIAGO

usma.ac.pa



PLAN DE ESTUDIO

■ HT: Horas Teóricas ■ HP: Horas Prácticas ■ CR: Crédito

I CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	LAB.	CR
2412	Desarrollo Personal y Relaciones Interpersonales	3	0	0	3
2427	Curso de Orientación Universitaria	0	0	0	0
4083	Comunicación Social	3	0	0	3
5821	Comunicación Verbal	2	2	0	3
5652	Español	3	0	0	3
5291	Fotografía	2	0	0	2
5822	Laboratorio de Fotografía	0	0	3	1
4124	Psicología de la Comunicación	3	0	0	3
4097	Redacción para Medios Audiovisuales	1	2	0	2
7733	Seminario de Servicio Social Universitario	0	0	0	0

II CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	LAB.	CR
5293	Técnicas de Comunicación Gráfica Digital I	1	0	0	1
5823	Laboratorio de Técnicas de Comunicación Gráfica Digital I	0	0	3	1
1020	Historia de Panamá I	3	0	0	3
4114	Consejería I	0	0	0	0
4127	Sociología de la Comunicación Social	3	0	0	3
6679	Illuminación	2	0	0	2
6680	Laboratorio de Iluminación	0	0	3	1
4113	Periodismo	3	0	0	3

III CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	LAB.	CR
595	Ecología	3	0	0	3
4128	Teoría de la Comunicación Social	3	0	0	3
5297	Técnicas de Comunicación Gráfica Digital II	1	0	0	1
5824	Laboratorio de Técnicas de Comunicación Gráfica Digital II	0	0	3	1
5836	Práctica I	0	4	0	2
5865	Comunicación Creativa: Lectura y Redacción	2	2	0	3
4092	Lenguaje Televisivo	3	0	0	3
1022	Historia de Panamá II	3	0	0	3

IV CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	LAB.	CR
5859	Estadística	2	2	0	3
1100	Inglés	3	0	0	3
1919	Relaciones Públicas I	3	0	0	3
6681	Semiotica	3	0	0	3
6670	Redacción Periodística I	2	0	0	2
6671	Laboratorio de Redacción Periodística I	0	0	3	1
5295	Fotografía e Imagen Digital	2	0	0	2
5833	Laboratorio de Fotografía e Imagen Digital	0	0	3	1

V CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	LAB.	CR
1920	Relaciones Públicas II	3	0	0	3
4662	Apreciación Cinematográfica	2	2	0	3
5306	Introducción a los Derechos Humanos	2	0	0	2
5303	Economía para Comunicadores Sociales	3	0	0	3
6672	Redacción Periodística II	2	0	0	2
6673	Laboratorio de Redacción Periodística II	0	0	3	1
6668	Producción Sonora	2	0	0	2
6669	Laboratorio de Producción Sonora	0	0	3	1

VI CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	LAB.	CR
8809	Producción Audiovisual I	2	0	3	3
4115	Consejería II	0	0	0	0
5825	Metodología y Técnicas de Investigación I	2	2	0	3
4132	Opinión Pública	3	0	0	3
4765	Principios de Publicidad	3	0	0	3
6490	Edición de Videos	2	0	0	2
5832	Laboratorio de Edición de Videos	0	0	3	1

VII CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	LAB.	CR
5826	Metodología y Técnicas de Investigación II	2	2	0	3
8810	Producción Audiovisual II	2	0	3	3
5827	Técnicas Publicitarias I	2	2	0	3
884	Fundamentos del Cristianismo	3	0	0	3
6674	Comunicación Digital	2	0	0	2
6675	Laboratorio de Comunicación Digital	0	0	3	1
5299	Periodismo Televisivo	2	0	0	2
5866	Laboratorio de Periodismo Televisivo	0	0	3	1

VIII CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	LAB.	CR
5828	Técnicas Publicitarias II	2	2	0	3
5500	Geografía de Panamá	3	0	0	3
5315	Antecedentes y Desarrollo de la Radio	3	0	0	3
1597	Pensamiento Social y Político	3	0	0	3
5858	Administración de Empresas	3	0	0	3
8807	Práctica II	0	2	0	1

IX CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	LAB.	CR
8806	Responsabilidad Social	3	0	0	3
754	Ética y Moral	3	0	0	3
5843	Producción Radiofónica	2	0	0	2
5844	Laboratorio de Producción Radiofónica	0	0	3	1
2461	Materia de Libre Elección	3	0	0	3
274	Comunicación en la Organización	3	0	0	3
6676	Redacción Publicitaria	1	2	0	2
4661	Ceremonial y Protocolo	2	2	0	3

X CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	LAB.	CR
4103	Ética y Legislación de la Comunicación	3	0	0	3
5831	Comunicación Estratégica	2	2	0	3
2461	Materia de Libre Elección	3	0	0	3
8808	Práctica III	0	2	0	1
5305	Plataforma Gubernamental y Términos Jurídicos	2	0	0	2
6677	Mercadeo	3	0	0	3
6678	Emprendimiento	0	2	0	1

XI CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	LAB.	CR
2461	Materia de Libre Elección	3	0	0	3
2461	Materia de Libre Elección	3	0	0	3
2270	Trabajo de Graduación	3	0	0	3

DURACIÓN
3 años y 8 meses

MODALIDAD
Presencial

HORARIO
Diurno

SEDE
Panamá

TOTAL DE HORAS: 227

TOTAL DE CRÉDITOS: 182

PLANES DE FINANCIAMIENTO DISPONIBLES