



usma
universidad católica
santa maría la antigua



usma
universidad católica
santa maría la antigua

FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y DISEÑO

MAESTRÍA EN DISEÑO DE INTERIORES DE ESPACIOS COMERCIALES Y ESCAPARATISMO

CTDA-054-2025
Resolución expedida el 9-04-2025

 230-8200/8300

    

 usma.ac.pa

Perfil del egresado

El egresado de la Maestría en Diseño de Interiores de Espacios Comerciales y Escaparatismo será un profesional con las competencias para investigar, analizar, proponer, diseñar, presupuestar y ejecutar proyectos de adecuaciones de espacios comerciales, utilizando herramientas tecnológicas que permiten presentar las propuestas de diseño en el medio nacional e internacional, atendiendo a las demandas de los consumidores, con una amplia ética, moral y valores, comprometidos con las acciones sociales, con las del medio ambiente en beneficio de las comunidades del país.

Campo laboral

- En el ejercicio libre de su profesión, en la rama del Diseño de Interiores, Arquitectura o afín, como consultores y/o especialistas en la rama del Diseño Comercial, tanto nacionales como extranjeras y particulares.
- Gerentes de Empresas dedicadas al Sector del Diseño de Interiores.
- Director de Diseño de Interiores de Espacios Comerciales.
- Asesor y consultor independiente de Diseño de Interiores.

Requisitos de Admisión:

- Una (1) copia de Título (s) de grado, registrados, traducidos y revalidados según sea el caso.
 - Una (1) copia de los créditos a nivel universitario (licenciatura y/o postgrado).
 - Índice académico acumulativo superior a 1.5 a nivel de licenciatura.
 - Llenar la solicitud de admisión firmado por el estudiante.
 - Una (1) copia de la cédula de identidad personal o pasaporte para extranjeros con sello de entrada y salida Carné de migración.
 - Dos (2) fotos carné.
 - Dos (2) cartas de recomendación (originales).
- Una (1) hoja de vida actualizada.
 - Capacidad de poder leer, comprender artículos y libros en idioma inglés.
 - La admisión tiene un costo de B/. 125.00 (No reembolsable y sujeto a cambio).

Requisitos de permanencia:

- Mantener un índice acumulativo no inferior a 2.0.
- No tener calificación inferior a "C".
- Cumplimiento de las normas y reglamentos de la Universidad.

Atención: Ciertas maestrías y/o doctorados requieren idoneidad.

REQUISITO DE CONOCIMIENTO DE UN IDIOMA PARA ESTUDIANTES DE PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN, MAESTRÍAS Y DOCTORADOS.

Para obtener el grado de Especialización, Maestría o Doctorado de la Universidad Católica Santa María la Antigua es requisito demostrar suficiencia en UNO de los nueve idiomas oficiales de la UNESCO: los seis oficiales de la ONU (Árabe, Chino-Mandarín, Español, Francés, Inglés y Ruso) y se añaden como idiomas oficiales de la UNESCO el Italiano, el Portugués y el Hindi (uno de los idiomas de la India), además del materno como lo establece la Ley 2 del 14 de enero 2003.

ESTE REQUISITO DEBE CUMPLIRSE EN EL TRANCURSO DEL PRIMER AÑO DE ESTUDIOS

Para obtener la Certificación del cumplimiento de este requisito, puede escoger UNA de las siguientes opciones:

1. Realizar el Examen de Ubicación de Inglés de la USMA. Si Usted de ubica en un nivel C1, se le emite la certificación de cumplimiento del Requisito de un idioma, Si desea presentar el Examen de Ubicación en la USMA, favor solicitar el examen a c_idiomas@usma.ac.pa
2. Examen de suficiencia de Inglés u otros idiomas oficiales de la UNESCO. La Universidad de Panamá es la autorizada para certificar estos exámenes de suficiencia en otros idiomas. Debe obtener un posicionamiento de un Promedio Porcentual Total de 81% o más en el idioma. Para solicitar el examen, debe enviar un correo a la Prof. Fátima De Lasso, Directora del Centro de Lenguas de la UP con su nombre y cédula solicitándole el examen e informarle que es estudiante de Especialización, Maestría o Doctorado de la USMA. Correo: fatima.delasso@up.ac.pa. Los resultados del examen de Suficiencia de la Universidad de Panamá mantienen una vigencia por 5 años a partir de la fecha de expedición.
3. Presentar certificado de un Curso completo de UNO de los idiomas oficiales de la UNESCO (ingles, chino-mandarín, francés, hindi, italiano, portugués y ruso), además del materno, de un nivel intermedio (B1) o más en el idioma de un Centro de Idiomas o de una universidad en Panamá o en el extranjero, de mínimo 40 horas. Si el certificado o diploma es de otro país, debe estar apostillado por el Ministerio de Relaciones Exteriores. La certificación de un curso de un Idioma mantiene una vigencia por 5 años a partir de la fecha de expedición.
4. Curso de Inglés, francés, portugués, italiano o chino-mandarín de 40 horas en la USMA. El curso de impartirá de manera virtual o presencial (dependiendo del número de estudiantes matriculados). Si se imparte virtual, los participantes deben presentarse a un examen final presencial. La calificación final para aprobar el curso debe ser de 81 o más.
5. Presentar los resultados del Examen de Inglés ELACH 2 con un mínimo de 126 puntos o los resultados del Examen iBT TOOEFL con un mínimo de 81 puntos. Los resultados de los exámenes ELASH 2 y iBT TOEFL mantienen una vigencia por 2 años a partir de la fecha de expedición.
6. Egresado de la USMA que cumplió con el Programa de Inglés Académico (11niveles / Niveles del A1 al B2+) o presentó resultados del iBT TOEFL con un mínimo de 81 puntos, se le expide su certificado de cumplimiento de Requisito de un idioma.

PLAN DE ESTUDIO							
Código	Plan de estudio	HT		HP		T. Hrs	CR
		Presencial	Distancia	Presencial	Distancia		
5062	Psicología y Sociología del Consumo y del Espacio Comercial	2	1	0	0	3	3
6503	Composición aplicada al diseño comercial, al Escaparate y a la Promoción Visual	2	0	1	1	4	3
5067	Diseño y Distribución del Espacio Comercial I	2	1	1	1	5	4
6504	Escenografia de los Espacios Comerciales	2	1	1	1	5	4
6507	Metodología y Técnicas del Espacio Comercial	2	1	1	1	5	4
6505	Diseño y Distribución del Espacio Comercial II (P. Intervención I)	2	1	1	1	5	4
6508	Tecnología aplicada a los Espacios Comerciales (Acústica, Audio, Iluminación)	2	1	1	1	5	4
6506	Diseño y Distribución del Espacio Comercial III (P. Intervención II)	2	1	1	1	5	4
5952	Ética y Tecnología	2	1	0	0	3	3
5852	Metodología de la Investigación Científica	2	0	0	2	4	3
6763	Trabajo de Graduación	0	3	0	0	3	3
Total		20	11	7	9	47	39



Duración:
1 año y
6 meses



Horario:
Según horas créditos por semana



Sede:
Panamá



Modalidad:
Semipresencial
Modular