



# Licenciatura en Mercadotecnia

Resolución N° CTDA-111-2024 del 24 de agosto de 2024

## Actualización

Modalidad: Presencial

Sede: Panamá

Créditos: 180

162 teóricos, 18 prácticos

I CUATRIMESTRE								
Abrev.	Código	Asignatura	HT	HP	HL	T. Hrs	Créditos	Pre-requisito
COU	2427	Curso de Orientación Universitaria	0	0	0	0	0	No tiene
ADM	1695	Principios de Administración Moderna	3	0	0	3	3	No tiene
HUM	2412	Desarrollo Personal y Relaciones Interpersonales	3	0	0	3	3	No tiene
ECO	620	Economía I	3	0	0	3	3	No tiene
MAT	5679	Matemática General	2	2	0	4	3	No tiene
MER	881	Fundamentos de Mercadotecnia	3	0	0	3	3	No tiene
CON	8623	Procesos Contables	2	2	0	4	3	No tiene
Total cuatrimestre			16	4	0	20	18	
II CUATRIMESTRE								
Abrev.	Código	Asignatura	HT	HP	HL	T. Hrs	Créditos	Pre-requisito
ESP	5652	Español	3	0	0	3	3	No tiene
MER	1649	Política de Productos	3	0	0	3	3	No tiene
MAT	5678	Matemática Financiera	2	2	0	4	3	5679
HIS	1020	Historia de Panamá I	3	0	0	3	3	No tiene
EST	8671	Estadística para Negocios	2	2	0	4	3	No tiene
Total cuatrimestre			13	4	0	17	15	
III CUATRIMESTRE								
Abrev.	Código	Asignatura	HT	HP	HL	T. Hrs	Créditos	Pre-requisito
PUB	1863	Publicidad	3	0	0	3	3	No tiene
AMB	595	Ecología	3	0	0	3	3	No tiene
MER	3102	Cultura de Servicio al Cliente	3	0	0	3	3	No tiene
DER	3015	Derecho Comercial y Laboral	3	0	0	3	3	No tiene
GEO	5500	Geografía de Panamá	3	0	0	3	3	No tiene
ADM	8709	Organización y Estructura Corporativa	3	0	0	3	3	No tiene
Total cuatrimestre			18	0	0	18	18	
IV CUATRIMESTRE								
Abrev.	Código	Asignatura	HT	HP	HL	T. Hrs	Créditos	Pre-requisito
MER	5504	Política y Estrategia de Precios	3	0	0	3	3	No tiene
FIN	5684	Finanzas Básicas I	2	2	0	4	3	No tiene
EST	5676	Métodos Cuantitativos	2	2	0	4	3	5678
MER	5510	Ventas	3	0	0	3	3	No tiene
MER	1218	Investigación de Mercados I	3	0	0	3	3	No tiene
ING	1100	Inglés	3	0	0	3	3	No tiene
Total cuatrimestre			16	4	0	20	18	

V CUATRIMESTRE								
Abrev.	Código	Asignatura	HT	HP	HL	T. Hrs	Créditos	Pre-requisito
INV	5681	Metodología de la Investigación	2	2	0	4	3	No tiene
MER	1439	Mercadotecnia de Servicios	3	0	0	3	3	881
MER	6608	Investigación de Mercados II	2	2	0	4	3	1218
ADM	4501	Responsabilidad Social Empresarial	3	0	0	3	3	No tiene
HUM	1597	Pensamiento Social y Político	3	0	0	3	3	No tiene
HIS	1022	Historia de Panamá II	3	0	0	3	3	1020
		<b>Total cuatrimestre</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	
VI CUATRIMESTRE								
Abrev.	Código	Asignatura	HT	HP	HL	T. Hrs	Créditos	Pre-requisito
HUM	884	Fundamentos del Cristianismo	3	0	0	3	3	No tiene
PUB	4499	Estrategia Publicitaria I	3	0	0	3	3	1863
PUB	6609	Diseño y Producción Digital I	2	2	0	4	3	No tiene
MER	1528	Motivación y Conducta del Consumidor	3	0	0	3	3	No tiene
MER	6611	Mercadeo Electrónico	2	2	0	4	3	No tiene
NEG	8680	Business Analytics	2	2	0	4	3	8671
		<b>Total cuatrimestre</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	
VII CUATRIMESTRE								
Abrev.	Código	Asignatura	HT	HP	HL	T. Hrs	Créditos	Pre-requisito
ADM	2550	Seminario de Liderazgo Empresarial	3	0	0	3	3	No tiene
ADM	2071	Sistemas de Información Gerencial	3	0	0	3	3	No tiene
ADM	3092	Técnicas de Negociación	3	0	0	3	3	No tiene
MLE	2461	Materia de Libre Elección	3	0	0	3	3	No tiene
MER	2068	Sistemas de Distribución de Mercados	3	0	0	3	3	No tiene
PUB	6610	Diseño y Producción Digital II	2	2	0	4	3	6609
SSU	7733	Seminario de Servicio Social Universitario	0	0	0	0	0	No tiene
		<b>Total cuatrimestre</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	
VIII CUATRIMESTRE								
Abrev.	Código	Asignatura	HT	HP	HL	T. Hs	Créditos	Pre-requisito
PUB	6012	Redacción Creativa	2	2	0	4	3	No tiene
MER	5680	Práctica Profesional Supervisada	0	6	0	6	3	No tiene
MLE	2461	Materia de Libre Elección	3	0	0	3	3	No tiene
ETI	754	Ética y Moral	3	0	0	3	3	No tiene
MER	1440	Mercadotecnia Internacional	3	0	0	3	3	No tiene
PUB	5508	Estrategia de Medios	3	0	0	3	3	1863
ADM	5656	Gobierno Corporativo	2	2	0	4	3	No tiene
		<b>Total cuatrimestre</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>21</b>	

IX CUATRIMESTRE								
Abrev.	Código	Asignatura	HT	HP	HL	T. Hs	Créditos	Pre-requisito
PUB	5603	Campaña Publicitaria de Productos	3	0	0	3	3	No tiene
MER	3840	Gerencia de Mercadeo	3	0	0	3	3	1440
MER	5511	Administración de Categorías	3	0	0	3	3	No tiene
MER	3080	Estrategia y Marketing Internacional	3	0	0	3	3	1440
MLE	2461	Materia de Libre Elección	3	0	0	3	3	No tiene
MER	8647	Branding y Mercadeo Estratégico	3	0	0	3	3	No tiene
ESP	8656	Taller de comunicación Verbal	2	2	0	4	3	5652
		<b>Total cuatrimestre</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>22</b>	<b>21</b>	
X CUATRIMESTRE								
Abrev.	Código	Asignatura	HT	HP	HL	T. Hs	Créditos	Pre-requisito
PUB	5605	Análisis y Evaluación de Campaña Publicitaria	3	0	0	3	3	No tiene
MER	2579	Organización de Eventos y Exhibiciones	3	0	0	3	3	No tiene
PUB	5606	Campaña Publicitaria de Imagen y Servicio	3	0	0	3	3	5603
MLE	2461	Materia de Libre Elección	3	0	0	3	3	No tiene
		<b>Total cuatrimestre</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	
XI CUATRIMESTRE								
Abrev.	Código	Asignatura	HT	HP	HL	T. Hs	Créditos	Pre-requisito
INV	2270	Trabajo de Graduación	3	0	0	3	3	X Cuat
		<b>Total cuatrimestre</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	
		<b>TOTAL DE LA CARRERA</b>	<b>162</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>198</b>	<b>180</b>	