

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado será un profesional capacitado para crear, dirigir y gestionar empresas de cualquier tamaño y en cualquier sector económico, innovando y estando comprometido con la satisfacción de las necesidades sociales en un entorno competitivo.

El egresado de la carrera será un profesional que liderará y gestionará eficazmente empresa en cualquier sector económico, desarrollará competencias que le permitan planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos y procesos empresariales para alcanzar objetivos estratégicos, al mismo tiempo contribuirá a la gestión empresarial con ética y responsabilidad social contribuyendo al desarrollo socioeconómico del ecosistema de negocios en el que se desempeñe.

CAMPO LABORAL

El campo laboral y profesional para los graduados de la Licenciatura en Administración de Empresas es amplio y diverso:

- Gestión Empresarial.
- Emprendimiento.
- Consultoría Empresarial.
- Recursos Humanos.
- Responsabilidad Social Empresarial (RSE).
- Tecnología y Transformación Digital.
- Gestión de Proyectos.
- Sector Público y Organizaciones Sin Fines de Lucro.
- Comercio Internacional.
- Docencia y Educación.

REQUISITO DE INGLÉS ACADÉMICO Y PROFESIONAL. OPCIONES PARA CUMPLIR CON ESTE REQUISITO:

- Realizar el Examen de Ubicación de la USMA y obtener un nivel C1.
- Presentar los resultados del examen iBT TOEFL realizado en un Centro de Certificación, con un puntaje mínimo de 81 puntos.
- Cursar los niveles del Programa de Inglés Académico de la USMA desde el nivel que posicionó en el Examen de Ubicación USMA.

REQUISITO DE SERVICIO SOCIAL UNIVERSITARIO

- El estudiante deberá cumplir con el requisito de Servicio Social Universitario (100 horas) (aplica solo para licenciaturas).

Inicio de clases: _____

Costo de admisión: _____

Pago financiado: _____

Pago al contado: _____

REQUISITOS DE ADMISIÓN PRIMER INGRESO

- Diploma de bachiller (registrado-nacional) (apostillado-extranjero) original y copia*.
- Créditos de estudios secundarios de media 10mo a 12mo grado (registrado-nacional)(apostillado-extranjero) original y copia.
- Cédula o certificado de nacimiento para menores (original y copia). Pasaporte y Carné de migración (original y copia) - Extranjeros.
- 2 fotos tamaño carné (no fotocopia).
- Prueba psicológica (opcional).
- B/. 100.00 como derecho de admisión (no reembolsable - sujeto a cambio).
- Prueba de aptitud académica (PAA).

* Si está por graduarse del colegio y no cuenta con su diploma, debe presentar una carta del colegio que certifique que está en su último año para graduarse, presentar los créditos de 10mo a 11vo grado y las notas de los últimos trimestres del 12mo grado.

REQUISITOS DE PERMANENCIA

- Mantener un índice acumulativo no inferior a 1.0.
- Cumplimiento de las normas y reglamentos de la Universidad.

OTROS REQUISITOS

- Prueba de ubicación de Inglés.
- Los estudiantes que han realizado estudios secundarios en el exterior necesitan solicitar su reválida al Ministerio de Educación.

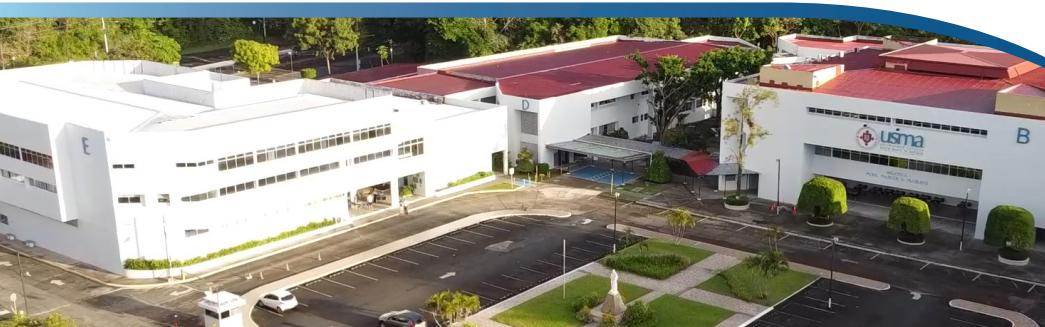
PRUEBA DE APTITUD ACADÉMICA (PAA)

Facilita la transición hacia los estudios universitarios, promueve tu desarrollo total.



LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CTDA-152-2024 (Expedida el 25/11/2024)



FACULTAD DE NEGOCIOS, LOGÍSTICA Y TURISMO

230-8200/8300

PANAMÁ - COLÓN - DAVID - CHITRE - SANTIAGO

usma.ac.pa

PLAN DE ESTUDIO

■ HT: Horas Teóricas ■ HP: Horas Prácticas ■ CR: Crédito

I CUATRIMESTRE

| CÓDIGO | ASIGNATURA | HT | HP | CR |
|--------|--|----|----|----|
| 2427 | Curso de Orientación Universitaria | 0 | 0 | 0 |
| 8623 | Procesos Contables | 2 | 2 | 3 |
| 2412 | Desarrollo Personal y Relaciones Interpersonales | 3 | 0 | 3 |
| 5652 | Español | 3 | 0 | 3 |
| 8668 | Hojas de Cálculo-Intermedio | 2 | 2 | 3 |
| 8624 | Economía Empresarial | 2 | 2 | 3 |

II CUATRIMESTRE

| CÓDIGO | ASIGNATURA | HT | HP | CR |
|--------|---|----|----|----|
| 8625 | Contabilidad Administrativa y de Costos | 3 | 0 | 3 |
| 8626 | Finanzas I | 2 | 2 | 3 |
| 8638 | Macroeconomía | 3 | 0 | 3 |
| 5681 | Metodología de la Investigación | 2 | 2 | 3 |
| 8669 | Métodos Cuantitativos para Negocios I | 2 | 2 | 3 |
| 8670 | Modelaje Avanzado de Hojas de Cálculo | 2 | 2 | 3 |

III CUATRIMESTRE

| CÓDIGO | ASIGNATURA | HT | HP | CR |
|--------|--|----|----|----|
| 8637 | Análisis e Interpretación de Estados Financieros | 2 | 2 | 3 |
| 754 | Ética y Moral | 3 | 0 | 3 |
| 8639 | Fundamentos de Marketing | 3 | 0 | 3 |
| 5500 | Geografía de Panamá | 3 | 0 | 3 |
| 1100 | Inglés | 3 | 0 | 3 |
| 8640 | Procesos y Sistemas de Administración | 3 | 0 | 3 |

IV CUATRIMESTRE

| CÓDIGO | ASIGNATURA | HT | HP | CR |
|--------|--|----|----|----|
| 8641 | Administración de Capital Humano | 3 | 0 | 3 |
| 8671 | Estadística para Negocios | 2 | 2 | 3 |
| 8642 | Finanzas II | 2 | 2 | 3 |
| 8643 | Gerencia de Producción y Operaciones | 3 | 0 | 3 |
| 8644 | Marketing y Venta de Servicios | 3 | 0 | 3 |
| 8672 | Métodos Cuantitativos para Negocios II | 3 | 0 | 3 |

V CUATRIMESTRE

| CÓDIGO | ASIGNATURA | HT | HP | CR |
|--------|---|----|----|----|
| 8645 | Estrategias de Financiamiento Corporativo | 3 | 0 | 3 |
| 884 | Fundamentos del Cristianismo | 3 | 0 | 3 |
| 8673 | Gerencia de Ventas | 2 | 2 | 3 |
| 1020 | Historia de Panamá I | 3 | 0 | 3 |
| 8709 | Organización y Estructura Corporativa | 3 | 0 | 3 |
| 8661 | Sistemas de Calidad y Mejora Continua | 3 | 0 | 3 |

VI CUATRIMESTRE

| CÓDIGO | ASIGNATURA | HT | HP | CR |
|--------|--|----|----|----|
| 8662 | Ánalisis y Gestión de Riesgos | 3 | 0 | 3 |
| 1022 | Historia de Panamá II | 3 | 0 | 3 |
| 8663 | Investigación de Mercados | 3 | 0 | 3 |
| 8646 | Marketing y Ventas por Internet | 2 | 2 | 3 |
| 8664 | Planificación y Control de Presupuesto | 3 | 0 | 3 |

VII CUATRIMESTRE

| CÓDIGO | ASIGNATURA | HT | HP | CR |
|--------|--|----|----|----|
| 8647 | Branding y Mercadeo Estratégico | 3 | 0 | 3 |
| 8665 | Marco Comercial, Laboral y Fiscal | 3 | 0 | 3 |
| 2461 | Materia de Libre Elección | 3 | 0 | 3 |
| 8648 | Planificación y Gerencia de Proyectos | 2 | 2 | 3 |
| 1597 | Pensamiento Social y Político | 3 | 0 | 3 |
| 8666 | Responsabilidad Social Corporativa | 3 | 0 | 3 |
| 7733 | Seminario de Servicio Social Universitario | 0 | 0 | 0 |

VIII CUATRIMESTRE

| CÓDIGO | ASIGNATURA | HT | HP | CR |
|--------|------------------------------------|----|----|----|
| 8667 | Cadena Logística de la Empresa | 3 | 0 | 3 |
| 8649 | CAPSTONE Creando tu Propia Empresa | 1 | 4 | 3 |
| 8650 | Evaluación de Inversiones | 2 | 2 | 3 |
| 2461 | Materia de Libre Elección | 3 | 0 | 3 |
| 8654 | Simulador Gerencial | 0 | 6 | 3 |
| 8656 | Taller de Comunicación Verbal | 2 | 2 | 3 |

IX CUATRIMESTRE

| CÓDIGO | ASIGNATURA | HT | HP | CR |
|--------|--|----|----|----|
| 595 | Ecología | 3 | 0 | 3 |
| 8657 | Estrategia Competitiva y Planificación | 3 | 0 | 3 |
| 2461 | Materia de Libre Elección | 3 | 0 | 3 |
| 8651 | Mercado de Valores y Commodities | 2 | 2 | 3 |
| 8658 | Sistemas Gerenciales de Control y Medición | 3 | 0 | 3 |
| 3102 | Cultura de Servicio al Cliente | 3 | 0 | 3 |

X CUATRIMESTRE

| CÓDIGO | ASIGNATURA | HT | HP | CR |
|--------|-------------------------------------|----|----|----|
| 8652 | Administración de Pequeñas Empresas | 2 | 2 | 3 |
| 8660 | Gobernanza y Cumplimiento | 3 | 0 | 3 |
| 8680 | Business Analytics | 2 | 2 | 3 |
| 2461 | Materia de Libre Elección | 3 | 0 | 3 |
| 5680 | Práctica Profesional Supervisada | 0 | 6 | 3 |
| 8653 | Sistema de Evaluación de Desempeño | 2 | 2 | 3 |

XI CUATRIMESTRE

| CÓDIGO | ASIGNATURA | HT | HP | CR |
|--------|-----------------------|----|----|----|
| 2270 | Trabajo de Graduación | 3 | 0 | 3 |

DURACIÓN
3 años y 8 meses

MODALIDAD
Presencial

HORARIO
Diurno y nocturno

SEDE
Panamá, Colón, David, Chitré y Santiago

TOTAL DE HORAS: 204

TOTAL DE CRÉDITOS: 177

PLANES DE FINANCIAMIENTO DISPONIBLES