

PERFIL DEL EGRESADO

El propósito de la Licenciatura en Mercadotecnia es formar profesionales capacitados para diseñar y ejecutar estrategias de marketing efectivas, adaptándose a un entorno empresarial dinámico y competitivo aplicando innovación y creatividad para identificar y satisfacer las necesidades del mercado con una visión ética y social que promueva la inclusión y el desarrollo sostenible.

CAMPO LABORAL

- Empresas e instituciones públicas y privadas.
- Departamentos de publicidad.
- Investigación de mercados.
- Ventas.
- Comercialización internacional.
- Exportaciones e importaciones.
- Comunicación.
- Planeaciones estratégicas.
- Planeación Operativa.
- Entidades facilitadoras del comercio internacional.
- Asesor o Consultor en empresas, Instituciones, ONG's
- Docentes universitarios en las áreas de la especialidad.

REQUISITO DE INGLÉS ACADÉMICO Y PROFESIONAL. OPCIONES PARA CUMPLIR CON ESTE REQUISITO:

- Realizar el Examen de Ubicación de la USMA y obtener un nivel C1.
- Presentar los resultados del examen iBT TOEFL realizado en un Centro de Certificación, con un puntaje mínimo de 81 puntos.
- Cursar los niveles del Programa de Inglés Académico de la USMA desde el nivel que posicionó en el Examen de Ubicación USMA.

REQUISITO DE SERVICIO SOCIAL UNIVERSITARIO

- El estudiante deberá cumplir con el requisito de Servicio Social Universitario (100 horas) (aplica solo para licenciaturas).

PRUEBA DE APTITUD ACADÉMICA (PAA)

Facilita la transición hacia los estudios universitarios, promueve tu desarrollo total.



Inicio de clases: _____

Costo de admisión: _____

Pago financiado: _____

Pago al contado: _____



REQUISITOS DE ADMISIÓN PRIMER INGRESO

- Diploma de bachiller (registrado-nacional) (apostillado-extranjero) original y copia*.
- Créditos de estudios secundarios de media 10mo a 12mo grado (registrado-nacional)(apostillado-extranjero) original y copia.
- Cédula o certificado de nacimiento para menores (original y copia). Pasaporte y Carné de migración (original y copia) - Extranjeros.
- 2 fotos tamaño carné (no fotocopia).
- Prueba psicológica (opcional).
- B/. 100.00 como derecho de admisión (no reembolsable - sujeto a cambio) .
- Prueba de aptitud académica (PAA).

* Si esta por graduarse del colegio y no cuenta con su diploma, debe presentar una carta del colegio que certifique que está en su último año para graduarse, presentar los créditos de 10mo a 11vo grado y las notas de los últimos trimestres del 12mo grado.

REQUISITOS DE PERMANENCIA

- Mantener un índice acumulativo no inferior a 1.0.
- Cumplimiento de las normas y reglamentos de la Universidad.

OTROS REQUISITOS

- Prueba de ubicación de Inglés.
- Los estudiantes que han realizado estudios secundarios en el exterior necesitan solicitar su reválida al Ministerio de Educación.



LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

CTDA-111-2024 (Expedida el 24/8/2024)



FACULTAD DE NEGOCIOS, LOGÍSTICA Y TURISMO

230-8200/8300

PANAMÁ - COLÓN - CHIRIQUI - CHIRÍ - SANTIAGO

usma.ac.pa

PLAN DE ESTUDIO

■ HT: Horas Teóricas ■ HP: Horas Prácticas ■ CR: Crédito

I CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
2427	Curso de Orientación Universitaria	0	0	0
1695	Principios de Administración Moderna	3	0	3
2412	Desarrollo Personal y Relaciones Interpersonales	3	0	3
620	Economía I	3	0	3
5679	Matemática General	2	2	3
881	Fundamentos de Mercadotecnia	3	0	3
8623	Procesos Contables	2	2	3

II CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
5652	Español	3	0	3
1649	Política de Productos	3	0	3
5678	Matemática Financiera	2	2	3
1020	Historia de Panamá I	3	0	3
8671	Estadística para Negocios	2	2	3

III CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
1863	Publicidad	3	0	3
595	Ecología	3	0	3
3102	Cultura de Servicio al Cliente	3	0	3
3015	Derecho Comercial y Laboral	3	0	3
5500	Geografía de Panamá	3	0	3
8709	Organización y Estructura Corporativa	3	0	3

IV CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
5504	Política y Estrategia de Precios	3	0	3
5684	Finanzas Básicas I	2	2	3
5676	Métodos Cuantitativos	2	2	3
5510	Ventas	3	0	3
1218	Investigación de Mercados I	3	0	3
1100	Inglés	3	0	3

V CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
5681	Metodología de la Investigación	2	2	3
1439	Mercadotecnia de Servicios	3	0	3
6608	Investigación de Mercados II	2	2	3
4501	Responsabilidad Social Empresarial	3	0	3
1597	Pensamiento Social y Político	3	0	3
1022	Historia de Panamá II	3	0	3

VI CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
884	Fundamentos del Cristianismo	3	0	3
4499	Estrategia Publicitaria I	3	0	3
6609	Diseño y Producción Digital I	2	2	3
1528	Motivación y Conducta del Consumidor	3	0	3
6611	Mercadeo Electrónico	2	2	3
8680	Business Analytics	2	2	3

VII CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
2550	Seminario de Liderazgo Empresarial	3	0	3
2071	Sistemas de Información Gerencial	3	0	3
3092	Técnicas de Negociación	3	0	3
2461	Materia de Libre Elección	3	0	3
2068	Sistemas de Distribución de Mercados	3	0	3
6610	Diseño y Producción Digital II	2	2	3
7733	Seminario de Servicio Social Universitario	0	0	0

VIII CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
6012	Redacción Creativa	2	2	3
5680	Práctica Profesional Supervisada	0	6	3
2461	Materia de Libre Elección	3	0	3
754	Ética y Moral	3	0	3
1440	Mercadotecnia Internacional	3	0	3
5508	Estrategia de Medios	3	0	3
5656	Gobierno Corporativo	2	2	3

IX CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
5603	Campaña Publicitaria de Productos	3	0	3
3840	Gerencia de Mercadeo	3	0	3
5511	Administración de Categorías	3	0	3
3080	Estrategia y Marketing Internacional	3	0	3
2461	Materia de Libre Elección	3	0	3
8647	Branding y Mercadeo Estratégico	3	0	3
8656	Taller de comunicación Verbal	2	2	3

X CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
5605	Análisis y Evaluación de Campaña Publicitaria	3	0	3
2579	Organización de Eventos y Exhibiciones	3	0	3
5606	Campaña Publicitaria de Imagen y Servicios	3	0	3
2461	Materia de Libre Elección	3	0	3

XI CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
2270	Trabajo de Graduación	3	0	3

DURACIÓN
3 años y 8 meses

MODALIDAD
Presencial

HORARIO
Diurno y nocturno

SEDE
Panamá

TOTAL DE HORAS: 198
TOTAL DE CRÉDITOS: 180

PLANES DE FINANCIAMIENTO DISPONIBLES