

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas será un profesional competitivo, promotor del desarrollo turístico y líder de proyectos sostenibles. Tendrá competencias en la hospitalidad y en las últimas tendencias del sector utilizando herramientas tecnológicas con profundos valores éticos y morales, compromiso social y respeto al ambiente.

CAMPO LABORAL

- Hoteles
- Agencias de Viajes
- Líneas Aéreas
- Centro de Recreación
- Complejos Turísticos
- Administrar Empresa Propia
- Aeropuertos
- Empresas de Transporte Turístico

REQUISITO DE INGLÉS ACADÉMICO Y PROFESIONAL. OPCIONES PARA CUMPLIR CON ESTE REQUISITO:

- Realizar el Examen de Ubicación de la USMA y obtener un nivel C1.
- Presentar los resultados del examen iBT TOEFL realizado en un Centro de Certificación, con un puntaje mínimo de 81 puntos.
- Cursar los niveles del Programa de Inglés Académico de la USMA desde el nivel que posicionó en el Examen de Ubicación USMA.

REQUISITO DE SERVICIO SOCIAL UNIVERSITARIO

- El estudiante deberá cumplir con el requisito de Servicio Social Universitario (100 horas) (aplica solo para licenciaturas).



PRUEBA DE APTITUD ACADÉMICA (PAA)

Facilita la transición hacia los estudios universitarios, promueve tu desarrollo total.

REQUISITOS DE ADMISIÓN PRIMER INGRESO

- Diploma de bachiller (registrado-nacional) (apostillado-extranjero) original y copia*.
- Créditos de estudios secundarios de media 10mo a 12mo grado (registrado-nacional)(apostillado-extranjero) original y copia.
- Cédula o certificado de nacimiento para menores (original y copia). Pasaporte y Carné de migración (original y copia) - Extranjeros.
- 2 fotos tamaño carné (no fotocopia).
- Prueba psicológica (opcional).
- B/. 100.00 como derecho de admisión (no reembolsable - sujeto a cambio) .
- Prueba de aptitud académica (PAA).

* Si esta por graduarse del colegio y no cuenta con su diploma, debe presentar una carta del colegio que certifique que está en su último año para graduarse, presentar los créditos de 10mo a 11vo grado y las notas de los últimos trimestres del 12mo grado.

REQUISITOS DE PERMANENCIA

- Mantener un índice acumulativo no inferior a 1.0.
- Cumplimiento de las normas y reglamentos de la Universidad.

OTROS REQUISITOS

- Prueba de ubicación de Inglés.
- Los estudiantes que han realizado estudios secundarios en el exterior necesitan solicitar su reválida al Ministerio de Educación.



LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

CTDA-118-2024 (Expedida el 1/10/2024)



FACULTAD DE NEGOCIOS, LOGÍSTICA Y TURISMO

230-8200/8300

Instagram Twitter Facebook LinkedIn YouTube
PANAMÁ - COLÓN - CHIRIQUÍ - CHITRE - SANTIAGO

usma.ac.pa



I CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
2427	Curso de Orientación Universitaria	0	0	0
1695	Principios de Administración Moderna	3	0	3
5679	Matemática General	2	2	3
2412	Desarrollo Personal y Relaciones Interpersonales	3	0	3
5999	Economía	3	0	3
881	Fundamentos de Mercadotecnia	3	0	3
5687	Contabilidad I	2	2	3

II CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
6000	Introducción al Turismo	3	0	3
5652	Español	3	0	3
2565	Geografía Turística de Panamá y el Mundo (Visita Campo Obligatoria)	3	0	3
2569	Legislación Turística	3	0	3
5688	Contabilidad II	2	2	3
2583	Cultura Turística (Visita Técnica Obligatoria)	3	0	3
6001	Estadística	2	2	3

III CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
41	Administración Financiera Corporativa	3	0	3
302	Contabilidad Administrativa	3	0	3
595	Ecología	3	0	3
3015	Derecho Comercial y Laboral	3	0	3
3082	Administración de Recursos Humanos	3	0	3
3102	Cultura de Servicio al Cliente	3	0	3
754	Ética y Moral	3	0	3

IV CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
1921	Relaciones Públicas y Protocolo	3	0	3
2579	Organización de Eventos y Exhibiciones	3	0	3
5584	Administración de Restaurantes	3	0	3
5585	Administración de Bebidas y Alimentos	3	0	3
1020	Historia de Panamá I	3	0	3
5681	Metodología de la Investigación	2	2	3

V CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
52	Agencias de Viajes y Líneas Aéreas I	3	0	3
2461	Materia de Libre Elección	3	0	3
1022	Historia de Panamá II	3	0	3
2577	Administración de Hoteles	3	0	3
884	Fundamentos del Cristianismo	3	0	3

VI CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
5587	Recreación Turística	3	0	3
8596	Mercadeo Turístico	3	0	3
6514	Emprendedurismo	2	2	3
6629	Negocio Electrónico	2	2	3
6691	Planeamiento de Giras	3	0	3
1100	Inglés	3	0	3

VII CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
3492	Gastronomía Folklórica Panameña	3	0	3
1619	Planeamiento Turístico	3	0	3
1864	Publicidad y Promoción Turística	3	0	3
2581	Turismo y Desarrollo Sostenible (Visita Campo Obligatoria)	3	0	3
1597	Pensamiento Social y Político	3	0	3
8533	Turismo Accesible	2	2	3
7733	Seminario de Servicio Social Universitario	0	0	0

VIII CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
2301	Turismo Nacional y Ecoturismo	3	0	3
5500	Geografía de Panamá	3	0	3
1593	Patrimonio Cultural	3	0	3
5948	Práctica Profesional en Administración de Restaurantes	0	6	3

IX CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
729	Estrategia Empresarial	3	0	3
2461	Materia de Libre Elección	3	0	3
5947	Práctica Profesional en Administración de Hoteles	0	6	3
6568	Inglés para la Industria del Turismo	1	4	3
2300	Turismo Internacional	3	0	3

X CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
2461	Materia de libre Elección	3	0	3
2461	Materia de libre Elección	3	0	3
2571	Evaluación de Proyectos Turísticos	3	0	3

XI CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
2270	Trabajo de Graduación	3	0	3

DURACIÓN
3 años y 8 meses

MODALIDAD
Presencial

HORARIO
Diurno

SEDE
Panamá-Colón-David-Chitré-Santiago

TOTAL DE HORAS: 184
TOTAL DE CRÉDITOS: 168

PLANES DE FINANCIAMIENTO DISPONIBLES