



usma
universidad católica
santa maría la antigua



usma
universidad católica
santa maría la antigua

FACULTAD DE NEGOCIOS,
LOGÍSTICA Y TURISMO



ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y MERCADEO

CTDA-87-2024
Expedida el 10-7-2024

 230-8200/8300

    

 usma.ac.pa

Perfil de egresado

El egresado de la Especialización en Negocios Internacionales y Mercadeo será un profesional con altas competencias gerenciales para gestionar exitosamente empresas en los competitivos mercados globalizados del mundo de hoy. Tendrá la capacidad de analizar, comprender y aplicar los principales conceptos teórico-prácticos para promover dentro de las empresas panameñas la creación e implementación de unidades de negocios internacionales exitosas, competitivas, transparentes y respetuosas del entorno.

Campo laboral

- El egresado estará capacitado para desempeñarse en los siguientes ámbitos laborales:
- Cargos ejecutivos en el área de Negocios Internacionales y Mercadeo de diversas organizaciones e instituciones públicas o privadas.
 - Consultor y/o asesor de Negocios Internacionales y Mercadeo en diferentes organizaciones.

Requisitos de Admisión:

- Una (1) copia de Título (s) de grado, registrados, traducidos y revalidados según sea el caso.
 - Una (1) copia de los créditos a nivel universitario (licenciatura y/o postgrado).
 - Índice académico acumulativo superior a 1.5 a nivel de licenciatura.
 - Llenar la solicitud de admisión firmado por el estudiante.
 - Una (1) copia de la cédula de identidad personal o pasaporte para extranjeros con sello de entrada y salida
 - Carné de migración.
 - Dos (2) fotos carné.
 - Dos (2) cartas de recomendación (originales).
- Una (1) hoja de vida actualizada.
 - Capacidad de poder leer, comprender artículos y libros en idioma inglés.
 - La admisión tiene un costo de B/. 125.00 (No reembolsable y sujeto a cambio).
- Requisitos de permanencia:

 - Mantener un índice acumulativo no inferior a 2.0.
 - No tener calificación inferior a “C”.
 - Cumplimiento de las normas y reglamentos de la Universidad.
- Atención: Ciertas maestrías y/o doctorados requieren idoneidad.

REQUISITO DE CONOCIMIENTO DE UN IDIOMA PARA ESTUDIANTES DE PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN, MAESTRÍAS Y DOCTORADOS.

Para obtener el grado de Especialización, Maestría o Doctorado de la Universidad Católica Santa María la Antigua es requisito demostrar suficiencia en UNO de los nueve idiomas oficiales de la UNESCO: los seis oficiales de la ONU (Árabe, Chino-Mandarín, Español, Francés, Inglés y Ruso) y se añaden como idiomas oficiales de la UNESCO el Italiano, el Portugués y el Hindi (uno de los idiomas de la India), además del materno como lo establece la Ley 2 del 14 de enero 2003.

ESTE REQUISITO DEBE CUMPLIRSE EN EL TRANCURSO DEL PRIMER AÑO DE ESTUDIOS

Para obtener la Certificación del cumplimiento de este requisito, puede escoger UNA de las siguientes opciones:

1. Realizar el Examen de Ubicación de Inglés de la USMA. Si Usted de ubica en un nivel C1, se le emite la certificación de cumplimiento del Requisito de un idioma, Si desea presentar el Examen de Ubicación en la USMA, favor solicitar el examen a c_idiomas@usma.ac.pa
2. Examen de suficiencia de Inglés u otros idiomas oficiales de la UNESCO. La Universidad de Panamá es la autorizada para certificar estos exámenes de suficiencia en otros idiomas. Debe obtener un posicionamiento de un Promedio Porcentual Total de 81% o más en el idioma. Para solicitar el examen, debe enviar un correo a la Prof. Fátima De Lasso, Directora del Centro de Lenguas de la UP con su nombre y cédula solicitándole el examen e informarle que es estudiante de Especialización, Maestría o Doctorado de la USMA. Correo: fatima.delasso@up.ac.pa. Los resultados del examen de Suficiencia de la Universidad de Panamá mantienen una vigencia por 5 años a partir de la fecha de expedición.
3. Presentar certificado de un Curso completo de UNO de los idiomas oficiales de la UNESCO (ingles, chino-mandarín, francés, hindi, italiano, portugués y ruso), además del materno, de un nivel intermedio (B1) o más en el idioma de un Centro de Idiomas o de una universidad en Panamá o en el extranjero, de mínimo 40 horas. Si el certificado o diploma es de otro país, debe estar apostillado por el Ministerio de Relaciones Exteriores. La certificación de un curso de un Idioma mantiene una vigencia por 5 años a partir de la fecha de expedición.
4. Curso de Inglés, francés, portugués, italiano o chino-mandarín de 40 horas en la USMA. El curso de impartirá de manera virtual o presencial (dependiendo del número de estudiantes matriculados). Si se imparte virtual, los participantes deben presentarse a un examen final presencial. La calificación final para aprobar el curso debe ser de 81 o más.
5. Presentar los resultados del Examen de Inglés ELACH 2 con un mínimo de 126 puntos o los resultados del Examen iBT TOOEFL con un mínimo de 81 puntos. Los resultados de los exámenes ELASH 2 y iBT TOEFL mantienen una vigencia por 2 años a partir de la fecha de expedición.
6. Egresado de la USMA que cumplió con el Programa de Inglés Académico (11niveles / Niveles del A1 al B2+) o presentó resultados del iBT TOEFL con un mínimo de 81 puntos, se le expide su certificado de cumplimiento de Requisito de un idioma.

PLAN DE ESTUDIO

Código	Plan de estudio	HT	HP	T. Hrs	CR
I CUATRIMESTRE					
3021	Mercadeo y Comercio Electrónico	3	0	3	3
2227	Teoría del Comercio Internacional	3	0	3	3
2587	Ética de la Economía y Empresa	3	0	3	3
Sub-total		9	0	9	9
II CUATRIMESTRE					
782	Exportaciones y Gerencia de Mercados Internacionales	3	0	3	3
6638	Administración Financiera Internacional	2	2	4	3
5853	Investigación de Mercados Internacionales	3	0	3	3
Sub-total		8	2	10	9
III CUATRIMESTRE					
6637	Economía Internacional Aplicada	2	2	4	3
1655	Política y Estrategia del Comercio Internacional	3	0	3	3
Sub-total		5	2	7	6
Total		22	4	26	24



Duración:
1 año



Horario:
Según horas créditos por semana.



Sede:
Panamá, Colón y David



Modalidad:
Presencial