

## PERFIL DEL EGRESADO

- Elabora planes de negocios, realiza investigaciones de productos y servicios.
- Desarrolla estrategias para comercializar productos.
- Comprende la compra y venta internacional.

## CAMPO LABORAL

- Empresas comercializadoras, consultorías, servicios al comercio exterior, logística y transporte, agencias aduanales.
- Oficinas de promoción de negocios e inversión de los gobiernos de la república y en el extranjero.

## OTROS REQUISITOS DE GRADUACIÓN

- Es requisito indispensable acreditar conocimientos equivalentes a un nivel intermedio de inglés (TOEFL 81 / ELLIS nivel 11) dentro de los primeros cuatro cuatrimestres de la carrera. Estos conocimientos podrán ser obtenidos en la USMA o convalidados o reconocidos mediante exámenes de suficiencia (aplica solo para Licenciaturas).
- El estudiante deberá cumplir con el requisito de Servicio Social Universitario (100 horas) (aplica solo para licenciaturas).



## PRUEBA DE APTITUD ACADÉMICA (PAA)

Facilita la transición hacia los estudios universitarios, promueve tu desarrollo total.

## REQUISITOS DE ADMISIÓN PRIMER INGRESO

- Diploma de bachiller (registrado-nacional) (apostillado-extranjero) original y copia\*.
- Créditos de estudios secundarios completos 7mo a 12mo grado (registrado-nacional)(apostillado-extranjero) original y copia.
- Cédula o certificado de nacimiento para menores (original y copia). Pasaporte y Carné de migración (original y copia) - Extranjeros.
- 2 fotos tamaño carné (no fotocopia).
- Certificado de buena salud (original).
- Prueba psicológica (opcional).
- B/. 100.00 como derecho de admisión (no reembolsable - sujeto a cambio) .
- Prueba de aptitud académica (PAA).
- Prueba de Conocimiento Ciencias Económico Administrativas (PCCEA).

\* Para la admisión, si no tiene su diploma, necesita presentar una carta del colegio que certifique que está en su último año para graduarse, traer los créditos de 7mo a 11vo grado y las notas de los últimos trimestres del 12mo grado.

## REQUISITOS DE PERMANENCIA

- Mantener un índice acumulativo no inferior a 1.0.
- Cumplimiento de las normas y reglamentos de la Universidad.

## OTROS REQUISITOS

- Prueba de ubicación de Inglés.
- Los estudiantes que han realizado estudios secundarios en el exterior necesitan solicitar su reválida al Ministerio de Educación.

Inicio de clases:	_____
Costo de admisión:	_____
Pago financiado:	_____
Pago al contado:	_____



**usma**  
universidad católica  
santa maría la antigua

# LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

CTDA-063-2018 (Expedida el 12/4/2018)



FACULTAD DE NEGOCIOS, LOGÍSTICA Y TURISMO

230-8200/8300



usma.ac.pa

## I CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
2427	Curso de Orientación Universitaria	0	0	0
1695	Principios de Administración Moderna	3	0	3
2412	Desarrollo Personal y Relaciones Interpersonales	3	0	3
5687	Contabilidad I	2	2	3
620	Economía I	3	0	3
5679	Matemática General	2	2	3
881	Fundamentos de Mercadotecnia	3	0	3

## II CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
3072	Negocio y Comercio Internacional I	3	0	0
621	Economía II	3	0	3
5652	Español	3	0	3
1020	Historia de Panamá I	3	0	3
5688	Contabilidad II	2	2	3
5677	Estadística I	2	2	3

## III CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
5678	Matemática Financiera	2	2	3
5712	Estadística II	2	2	3
3082	Administración de Recursos Humanos	3	0	3
595	Ecología	3	0	3
3102	Cultura de Servicio al Cliente	3	0	3
3015	Derecho Comercial y Laboral	3	0	3

## IV CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
3073	Negocio y Comercio Internacional II	3	0	3
302	Contabilidad Administrativa	3	0	3
5500	Geografía de Panamá	3	0	3
1218	Investigación de Mercados I	3	0	3
5684	Finanzas Básicas I	2	2	3
3075	Organización y Manejo de Carga	3	0	3

## V CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
3076	Clasificación Arancelaria y Valoración Aduanera	3	0	3
3079	Derecho Internacional	3	0	3
5681	Metodología de la Investigación	2	2	3
5685	Finanzas Básicas II	2	2	3
1100	Inglés	3	0	3
1597	Pensamiento Social y Político	3	0	3

## VI CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
6608	Investigación de Mercados II	2	2	3
3071	Geografía Económica Mundial	3	0	3
1634	Planificación y Control Presupuestario	3	0	3
6629	Negocio Electrónico	2	2	3
2461	Materia de Libre Elección	3	0	3
1022	Historia de Panamá II	3	0	3

## VII CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
3078	Práctica de Procedimientos de Exportación e Importación	3	0	3
829	Finanzas Internacionales	3	0	3
70	Análisis Administrativo	3	0	3
884	Fundamentos del Cristianismo	3	0	3
2461	Materia de Libre Elección	3	0	3
7733	Seminario de Servicio Social Universitario	0	0	0
6416	Historia de la relaciones entre Panamá y los Estados Unidos	3	0	3

## VIII CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
2068	Sistemas de Distribución de Mercados	3	0	3
2071	Sistemas de Información Gerencial	3	0	3
3092	Técnicas de Negociación	3	0	3
5680	Práctica Profesional Supervisada	0	6	3
2461	Materia de Libre Elección	3	0	3

## IX CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
754	Ética y Moral	3	0	3
1993	Seminario de la Pequeña Empresa	3	0	3
6514	Emprendedurismo	2	2	3
2461	Materia de Libre Elección	3	0	3
109	Análisis y Evaluación de Proyectos	3	0	3
5656	Gobierno Corporativo	2	2	3

## X CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
3080	Estrategia y Marketing Internacional	3	0	3
5591	Seminario de Habilidades Gerenciales	3	0	3
2461	Materia de Libre Elección	3	0	3
5481	Logística Internacional	3	0	3
6612	Ética en los Negocios	3	0	3

## XI CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
2270	Trabajo de Graduación	3	0	3

**DURACIÓN**  
3 años y 8 meses

**MODALIDAD**  
Presencial

**HORARIO**  
Diurno y nocturno

**SEDE**  
Panamá, Colón, Chiriquí, Azuero y Veraguas

TOTAL DE HORAS: 193  
TOTAL DE CRÉDITOS: 177

PLANES DE FINANCIAMIENTO DISPONIBLES