

## PERFIL DEL EGRESADO

- Desarrollará competencias y habilidades en campañas publicitarias y de marketing.
- Aplicará eficazmente las técnicas de investigación de mercado que permitirán la toma de decisiones adecuadas.
- Será un profesional capaz de identificar oportunidades de negocio con una visión global.

## CAMPO LABORAL

- Agencias especializadas en mercadotecnia y publicidad.
- Desarrollo y ejecución de campañas publicitarias y promocionales.
- Departamentos internos de mercadotecnia y publicidad en medianas y grandes empresas del sector público y privado.

## OTROS REQUISITOS DE GRADUACIÓN

- Es requisito indispensable acreditar conocimientos equivalentes a un nivel intermedio de inglés (TOEFL 81 / ELLIS nivel 11) dentro de los primeros cuatro cuatrimestres de la carrera. Estos conocimientos podrán ser obtenidos en la USMA o convalidados o reconocidos mediante exámenes de suficiencia (aplica solo para Licenciaturas).
- El estudiante deberá cumplir con el requisito de Servicio Social Universitario (100 horas) (aplica solo para licenciaturas).



## PRUEBA DE APTITUD ACADÉMICA (PAA)

Facilita la transición hacia los estudios universitarios, promueve tu desarrollo total.

## REQUISITOS DE ADMISIÓN PRIMER INGRESO

- Diploma de bachiller (registrado-nacional) (apostillado-extranjero) original y copia\*.
- Créditos de estudios secundarios completos 7mo a 12mo grado (registrado-nacional)(apostillado-extranjero) original y copia.
- Cédula o certificado de nacimiento para menores (original y copia). Pasaporte y Carné de migración (original y copia) - Extranjeros.
- 2 fotos tamaño carné (no fotocopia).
- Certificado de buena salud (original).
- Prueba psicológica (opcional).
- B/. 100.00 como derecho de admisión (no reembolsable - sujeto a cambio) .
- Prueba de aptitud académica (PAA).
- Prueba de Conocimiento Ciencias Económico Administrativas (PCCEA).

\* Para la admisión, si no tiene su diploma, necesita presentar una carta del colegio que certifique que está en su último año para graduarse, traer los créditos de 7mo a 11vo grado y las notas de los últimos trimestres del 12mo grado.

## REQUISITOS DE PERMANENCIA

- Mantener un índice acumulativo no inferior a 1.0.
- Cumplimiento de las normas y reglamentos de la Universidad.

## OTROS REQUISITOS

- Prueba de ubicación de Inglés.
- Los estudiantes que han realizado estudios secundarios en el exterior necesitan solicitar su reválida al Ministerio de Educación.

Inicio de clases: \_\_\_\_\_

Costo de admisión: \_\_\_\_\_

Pago financiado: \_\_\_\_\_

Pago al contado: \_\_\_\_\_



usma  
universidad católica  
santa maría la antigua

# LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

CTDA-059-2018 (Expedida el 11/4/2018)



FACULTAD DE NEGOCIOS, LOGÍSTICA Y TURISMO

230-8200/8300

Instagram Twitter Facebook LinkedIn YouTube  
PANAMÁ - COLÓN - CHIRIQUÍ - CHITRÉ - SANTIAGO

usma.ac.pa

## I CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
2427	Curso de Orientación Universitaria	0	0	0
5687	Contabilidad I	2	2	3
1695	Principios de Administración Moderna	3	0	3
2412	Desarrollo Personal y Relaciones Interpersonales	3	0	3
620	Economía I	3	0	3
5679	Matemática General	2	2	3
881	Fundamentos de Mercadotecnia	3	0	3

## II CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
5688	Contabilidad II	2	2	3
5652	Español	3	0	3
1649	Política de Productos	3	0	3
5677	Estadística I	2	2	3
5678	Matemática Financiera	2	2	3
1020	Historia de Panamá I	3	0	3

## III CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
5712	Estadística II	2	2	3
1863	Publicidad	3	0	3
595	Ecología	3	0	3
3102	Cultura de Servicio al Cliente	3	0	3
3015	Derecho Comercial y Laboral	3	0	3
5500	Geografía de Panamá	3	0	3

## IV CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
5504	Política y Estrategia de Precios	3	0	3
5684	Finanzas Básicas I	2	2	3
5676	Métodos Cuantitativos	2	2	3
5510	Ventas	3	0	3
1218	Investigación de Mercados I	3	0	3
1100	Inglés	3	0	3

## V CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
5681	Metodología de la Investigación	2	2	3
1439	Mercadotecnia de Servicios	3	0	3
6608	Investigación de Mercados II	2	2	3
4501	Responsabilidad Social Empresarial	3	0	3
1597	Pensamiento Social y Político	3	0	3
1022	Historia de Panamá II	3	0	3

## VI CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
884	Fundamentos del Cristianismo	3	0	3
4499	Estrategia Publicitaria I	3	0	3
6609	Diseño y Producción Digital I	2	2	3
1528	Motivación y Conducta del Consumidor	3	0	3
6611	Mercadeo Electrónico	2	2	3
6416	Historia de las Relaciones entre Panamá y los Estados Unidos	3	0	3

## VII CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
2550	Seminario de Liderazgo Empresarial	3	0	3
2071	Sistemas de Información Gerencial	3	0	3
3092	Técnicas de Negociación	3	0	3
2461	Materia de Libre Elección	3	0	3
2068	Sistemas de Distribución de Mercados	3	0	3
6610	Diseño y Producción Digital II	2	2	3
7733	Seminario de Servicio Social Universitario	0	0	0

## VIII CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
6012	Redacción Creativa	2	2	3
5680	Práctica Profesional Supervisada	0	6	3
2461	Materia de Libre Elección	3	0	3
754	Ética y Moral	3	0	3
1440	Mercadotecnia Internacional	3	0	3
5508	Estrategia de Medios	3	0	3
5656	Gobierno Corporativo	2	2	3

## IX CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
5603	Campaña Publicitaria de Productos	3	0	3
3840	Gerencia de Mercadeo	3	0	3
5511	Administración de Categorías	3	0	3
3080	Estrategia y Marketing Internacional	3	0	3
5514	Mercadeo Estratégico	3	0	3
2461	Materia de Libre Elección	3	0	3

## X CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
5605	Análisis y Evaluación de Campaña Publicitaria	3	0	3
2579	Organización de Eventos y Exhibiciones	3	0	3
5606	Campaña Publicitaria de Imagen y Servicios	3	0	3
2461	Materia de Libre Elección	3	0	3

## XI CUATRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	CR
2270	Trabajo de Graduación	3	0	3

**DURACIÓN**  
3 años y 8 meses

**MODALIDAD**  
Presencial

**HORARIO**  
Diurno y nocturno

**SEDE**  
Panamá

TOTAL DE HORAS: 198  
TOTAL DE CRÉDITOS: 180

PLANES DE FINANCIAMIENTO DISPONIBLES