



usma
universidad católica
santa maría la antigua



usma
universidad católica
santa maría la antigua

FACULTAD DE NEGOCIOS,
LOGÍSTICA Y TURISMO



MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN OPERACIONES Y CADENA DE SUMINISTRO

CTDA-57-2020

Resolución expedida el 2-12-2020

 230-8200/8300



YouTube



usma.ac.pa

Perfil de egresado

- Gestiona la cadena de suministro con visión estratégica.
- Aplica sistemas de control de calidad para el mejor funcionamiento de la cadena de suministro.
- Implementa sistemas de compra y venta para optimizar la gestión de la organización.
- Utiliza herramientas y aplicaciones adecuadas para los controles

Campo laboral

El egresado estará capacitado para desempeñarse en los siguientes ámbitos laborales:

- Producción y comercialización de bienes.
- Distribución y transporte.
- Centros de distribución y almacenaje.
- Gestión de compras y administración de inventarios.
- Dirección de logística o cadena de suministro.
- Consultor en cualquier proceso de gestión de la cadena de suministro.

Requisitos de Admisión:

- Dos(2) Copias de Título(s) de grado, registrados.
- Dos (2) copias de los créditos a nivel universitario (licenciatura y/o postgrado).
- Índice académico acumulativo superior a 1.5 a nivel de licenciatura en escala de 0 a 3.
- Llenar solicitud de admisión firmada por el estudiante.
- Dos (2) copias de la cédula.
- Copia del pasaporte donde consten sus generales y las páginas con el sello de entrada al país o las del registro migratorio. Si tiene el carnet de migración debe acompañarse copia del mismo.
- Dos (2) fotos carnet (original no fotocopia ni tamaño póster).
- Dos (2) cartas de recomendación en original en sobre cerrado de profesores o jefes de trabajo.
- Dos (2) copias de hoja de vida actualizada.
- Estar en capacidad de poder leer y comprender artículos y libros en idioma inglés.
- Todo los documentos que provengan del exterior deben estar debidamente autenticados y/o apostillados. Si están en idioma extranjero deberán ser traducidos por intérprete oficial de Panamá.
- La admisión tiene un costo de B/. 125.00. (no reembolsable y sujeto a cambio).

Requisitos de permanencia:

- Mantener un índice acumulativo no inferior a 2.0.
- No tener calificación inferior a "C".
- Cumplimiento de las normas y reglamentos de la Universidad.

Atención: Ciertas maestrías y/o doctorados requieren idoneidad.

Requisitos de conocimiento de un idioma :

Para obtener el grado de Especialización, Maestría o Doctorado de la Universidad Católica Santa María La Antigua es requisito demostrar suficiencia en UNO de los nueve idiomas oficiales de la UNESCO: los seis oficiales de la ONU (Árabe, Chino-Mandarín, Español, Francés, Inglés y ruso) y se añaden como idiomas oficiales de la UNESCO el Italiano, el Portugués y el Hindi (Uno de los idiomas oficiales de la India), además del materno.

ESTE REQUISITO DEBE CUMPLIRSE EN EL TRANSCURSO DEL PRIMER AÑO DE ESTUDIOS.

Para obtener la Certificación del cumplimiento de este requisito, puede escoger UNA de las siguientes opciones:

1. Certificación de Examen de Suficiencia en UNO de los idiomas oficiales de UNESCO.
2. Presentar Certificación de un Curso de UNO de los idiomas oficiales de la UNESCO de un centro de Idiomas o de una universidad en Panamá o en el extranjero. Si el certificado o diploma es de otro país, debe estar apostillado por el Ministerio de Relaciones Exteriores.
3. Presentar los resultados del Examen de Inglés ELASH con un mínimo de 121 puntos o resultados del IBT TOEFL con un mínimo de 81 puntos.
4. Curso de Inglés, francés, portugués o chino –mandarín por un cuatrimestre en la USMA. El curso se impartirá de manera virtual o presencial (dependiendo del número de estudiantes matriculados). Si se imparte virtual, los participantes deben presentarse a un examen final presencial. El porcentaje aprobatorio mínimo es 81.
5. Los egresados de la USMA que cumplieron con el Requisito de Inglés Académico (11 niveles) o Resultados Examen TOEFL (81 puntos mínimo) o Resultados del Examen de Ubicación USMA (Nivel 12), se les convalidará la certificación que ya reposa en el expediente.

PLAN DE ESTUDIO

Código	Plan de estudio	HT	HP	T. Hrs	CR
I CUATRIMESTRE					
9665	Analítica de Negocios I	3	0	3	3
9664	Contabilidad Financiera	2	0	2	2
9066	Ética y Dirección de Empresas Responsables	3	0	3	3
9067	Perspectiva Global de los Negocios	2	0	2	2
9068	Liderazgo, Influencia y Creatividad I: Liderazgo	1	0	1	1
	Sub-total	11	0	11	11
II CUATRIMESTRE					
9069	Analítica de Negocios II	3	0	3	3
9070	Contabilidad Gerencial y Control	2	0	2	2
9071	Economía Gerencial	2	0	2	2
9072	Transformación Digital de los Negocios	2	0	2	2
9073	Liderazgo, Influencia y Creatividad II: Comunicación y Branding Personal	1	0	1	1
	Sub-total	10	0	10	10
III CUATRIMESTRE					
9074	Finanzas Corporativas I	3	0	3	3
9075	Innovación y Gestión de la Tecnología	2	0	2	2
9076	Emprendimiento y Desarrollo de Negocios	2	0	2	2
9078	Liderazgo y Cambio Organizacional	2	0	2	2
9080	Liderazgo, Influencia y Creatividad III: Creatividad	1	0	1	1
	Sub-total	10	0	10	10
IV CUATRIMESTRE					
9081	Gerencia de Mercadeo	3	0	3	3
9082	Gerencia de Operaciones I	3	0	3	3
9083	Estrategia de Negocios	1	2	3	2
	Sub-total	7	2	9	8
V CUATRIMESTRE					
9084	Gerencia de Operaciones II: Análisis de Procesos	2	2	4	3
9270	Cadena de Suministro I: Estrategia, Planeación e Inventario	3	0	3	3
9085	Operaciones Globales y Logísticas	3	0	3	3
	Sub-total	8	2	10	9
VI CUATRIMESTRE					
9087	Cadena de Suministro II: Redes, Abastecimiento y Distribución	2	2	4	3
6763	Trabajo de Graduación	3	0	3	3
	Sub-total	5	2	7	6
Total		51	6	57	54



Duración:
2 años



Horario:
Según horas créditos por semana.



Sede:
Panamá



Modalidad:
Presencial