



usma
universidad católica
santa maría la antigua



usma
universidad católica
santa maría la antigua

FACULTAD DE NEGOCIOS,
LOGÍSTICA Y TURISMO



ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y MERCADEO

CTDA-060-2018
Resolución expedida el 11-4-2018

 230-8200/8300

    

 usma.ac.pa

Perfil de egresado

- Profesional con altas competencias gerenciales para gestionar exitosamente empresas en los mercados competitivos globalizados en los mercados actuales.
- Contarán con la capacidad de analizar, comprender y aplicar técnicas para la creación de negocios internacionales competitivos y transparentes.

Campo laboral

- Cargos ejecutivos en el área de negocios internacionales y mercadeo de diversas organizaciones e instituciones públicas y privadas.
- Consultor y/o asesor de negocios internacionales y mercadeo en diferentes organizaciones.
- Analista de oportunidades de negocios a nivel internacional.

Requisitos de Admisión:

- Dos(2) Copias de Título(s) de grado, registrados.
- Dos (2) copias de los créditos a nivel universitario (licenciatura y/o postgrado).
- Índice académico acumulativo superior a 1.5 a nivel de licenciatura en escala de 0 a 3.
- Llenar solicitud de admisión firmada por el estudiante.
- Dos (2) copias de la cédula.
- Copia del pasaporte donde consten sus generales y las páginas con el sello de entrada al país o las del registro migratorio. Si tiene el carnet de migración debe acompañarse copia del mismo.
- Dos (2) fotos carnet (original no fotocopia ni tamaño póster).
- Dos (2) cartas de recomendación en original en sobre cerrado de profesores o jefes de trabajo.
- Dos (2) copias de hoja de vida actualizada.
- Estar en capacidad de poder leer y comprender artículos y libros en idioma inglés.
- Todo los documentos que provengan del exterior deben estar debidamente autenticados y/o apostillados. Si están en idioma extranjero deberán ser traducidos por intérprete oficial de Panamá.
- La admisión tiene un costo de B/. 125.00. (no reembolsable y sujeto a cambio).

Requisitos de permanencia:

- Mantener un índice acumulativo no inferior a 2.0.
- No tener calificación inferior a "C".
- Cumplimiento de las normas y reglamentos de la Universidad.

Atención: Ciertas maestrías y/o doctorados requieren idoneidad.

Requisitos de conocimiento de un idioma :

Para obtener el grado de Especialización, Maestría o Doctorado de la Universidad Católica Santa María La Antigua es requisito demostrar suficiencia en UNO de los nueve idiomas oficiales de la UNESCO: los seis oficiales de la ONU (Árabe, Chino-Mandarín, Español, Francés, Inglés y ruso) y se añaden como idiomas oficiales de la UNESCO el Italiano, el Portugués y el Hindi (Uno de los idiomas oficiales de la India), además del materno.

ESTE REQUISITO DEBE CUMPLIRSE EN EL TRANCURSO DEL PRIMER AÑO DE ESTUDIOS.

Para obtener la Certificación del cumplimiento de este requisito, puede escoger UNA de las siguientes opciones:

- Certificación de Examen de Suficiencia en UNO de los idiomas oficiales de UNESCO.
- Presentar Certificación de un Curso de UNO de los idiomas oficiales de la UNESCO de un centro de Idiomas o de una universidad en Panamá o en el extranjero. Si el certificado o diploma es de otro país, debe estar apostillado por el Ministerio de Relaciones Exteriores.
- Presentar los resultados del Examen de Inglés ELASH con un mínimo de 121 puntos o resultados del IBT TOEFL con un mínimo de 81 puntos.
- Curso de Inglés, francés, portugués o chino –mandarín por un cuatrimestre en la USMA. El curso se impartirá de manera virtual o presencial (dependiendo del número de estudiantes matriculados). Si se imparte virtual, los participantes deben presentarse a un examen final presencial. El porcentaje aprobatorio mínimo es 81.
- Los egresados de la USMA que cumplieron con el Requisito de Inglés Académico (11 niveles) o Resultados Examen TOEFL (81 puntos mínimo) o Resultados del Examen de Ubicación USMA (Nivel 12), se les convalidará la certificación que ya reposa en el expediente.

PLAN DE ESTUDIO

Código	Plan de estudio	HT	HP	T. Hrs	CR
I CUATRIMESTRE					
3021	Mercadeo y Comercio Electrónico	3	0	3	3
2227	Teoría del Comercio Internacional	3	0	3	3
2587	Ética de la Economía y Empresa	3	0	3	3
	Sub-total	9	0	9	9
II CUATRIMESTRE					
782	Exportaciones y Gerencia de Mercados Internacionales	3	0	3	3
6638	Administración Financiera Internacional	2	2	4	3
5853	Investigación de Mercados Internacionales	3	0	3	3
	Sub-total	8	2	10	9
III CUATRIMESTRE					
6637	Economía Internacional Aplicada	2	2	4	3
1655	Política y Estrategia del Comercio Internacional	3	0	3	3
	Sub-total	5	2	7	6
Total		22	4	26	24



Duración:
1 año



Horario:
Según horas créditos por semana.



Sede:
Panamá, Colón y
Chiriquí



Modalidad:
Presencial