



**usma**  
universidad católica  
santa maría la antigua



**usma**  
universidad católica  
santa maría la antigua

FACULTAD DE NEGOCIOS,  
LOGÍSTICA Y TURISMO



# ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y MERCADEO

CTDA-060-2018  
Resolución expedida el 11-4-2018

 230-8200/8300

    

 [usma.ac.pa](http://usma.ac.pa)



## Perfil de egresado

- Profesional con altas competencias gerenciales para gestionar exitosamente empresas en los mercados competitivos globalizados en los mercados actuales.
- Contarán con la capacidad de analizar, comprender y aplicar técnicas para la creación de negocios internacionales competitivos y transparentes.

## Campo laboral

- Cargos ejecutivos en el área de negocios internacionales y mercadeo de diversas organizaciones e instituciones públicas y privadas.
- Consultor y/o asesor de negocios internacionales y mercadeo en diferentes organizaciones.
- Analista de oportunidades de negocios a nivel internacional.

## Requisitos de Admisión:

- Dos(2) Copias de Título(s) de grado, registrados.
- Dos (2) copias de los créditos a nivel universitario (licenciatura y/o postgrado).
- Índice académico acumulativo superior a 1.5 a nivel de licenciatura en escala de 0 a 3.
- Llenar solicitud de admisión firmada por el estudiante.
- Dos (2) copias de la cédula.
- Copia del pasaporte donde consten sus generales y las páginas con el sello de entrada al país o las del registro migratorio. Si tiene el carnet de migración debe acompañarse copia del mismo.
- Dos (2) fotos carnet (original no fotocopia ni tamaño póster).
- Dos (2) cartas de recomendación en original en sobre cerrado de profesores o jefes de trabajo.
- Dos (2) copias de hoja de vida actualizada.
- Estar en capacidad de poder leer y comprender artículos y libros en idioma inglés.
- Todo los documentos que provengan del exterior deben estar debidamente autenticados y/o apostillados. Si están en idioma extranjero deberán ser traducidos por intérprete oficial de Panamá.
- La admisión tiene un costo de B/. 125.00. (no reembolsable y sujeto a cambio).

### Requisitos de permanencia:

- Mantener un índice acumulativo no inferior a 2.0.
- No tener calificación inferior a "C".
- Cumplimiento de las normas y reglamentos de la Universidad.

Atención: Ciertas maestrías y/o doctorados requieren idoneidad.

## Requisitos de conocimiento de un idioma :

Para obtener el grado de Especialización, Maestría o Doctorado de la Universidad Católica Santa María La Antigua es requisito demostrar suficiencia en UNO de los nueve idiomas oficiales de la UNESCO: los seis oficiales de la ONU (Árabe, Chino-Mandarín, Español, Francés, Inglés y ruso) y se añaden como idiomas oficiales de la UNESCO el Italiano, el Portugués y el Hindi (Uno de los idiomas oficiales de la India), además del materno.

\*\*ESTE REQUISITO DEBE CUMPLIRSE EN EL TRANSCURSO DEL PRIMER AÑO DE ESTUDIOS\*\*.

Para obtener la Certificación del cumplimiento de este requisito, puede escoger UNA de las siguientes opciones:

- Certificación de Examen de Suficiencia en UNO de los idiomas oficiales de UNESCO.
- Presentar Certificación de un Curso de UNO de los idiomas oficiales de la UNESCO de un centro de Idiomas o de una universidad en Panamá o en el extranjero. Si el certificado o diploma es de otro país, debe estar apostillado por el Ministerio de Relaciones Exteriores.
- Presentar los resultados del Examen de Inglés ELASH con un mínimo de 121 puntos o resultados del IBT TOEFL con un mínimo de 81 puntos.
- Curso de Inglés, francés, portugués o chino –mandarín por un cuatrimestre en la USMA. El curso se impartirá de manera virtual o presencial (dependiendo del número de estudiantes matriculados). Si se imparte virtual, los participantes deben presentarse a un examen final presencial. El porcentaje aprobatorio mínimo es 81.
- Los egresados de la USMA que cumplieron con el Requisito de Inglés Académico (11 niveles) o Resultados Examen TOEFL (81 puntos mínimo) o Resultados del Examen de Ubicación USMA (Nivel 12), se les convalidará la certificación que ya reposa en el expediente.

## PLAN DE ESTUDIO

Código	Plan de estudio	HT	HP	T. Hrs	CR
<b>I CUATRIMESTRE</b>					
3021	Mercadeo y Comercio Electrónico	3	0	3	3
2227	Teoría del Comercio Internacional	3	0	3	3
2587	Ética de la Economía y Empresa	3	0	3	3
	<b>Sub-total</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
<b>II CUATRIMESTRE</b>					
782	Exportaciones y Gerencia de Mercados Internacionales	3	0	3	3
6638	Administración Financiera Internacional	2	2	4	3
5853	Investigación de Mercados Internacionales	3	0	3	3
	<b>Sub-total</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>9</b>
<b>III CUATRIMESTRE</b>					
6637	Economía Internacional Aplicada	2	2	4	3
1655	Política y Estrategia del Comercio Internacional	3	0	3	3
	<b>Sub-total</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>6</b>
<b>Total</b>		<b>22</b>	<b>4</b>	<b>26</b>	<b>24</b>



Duración:  
1 año



Horario:  
Según horas créditos por semana.



Sede:  
Panamá, Colón y  
Chiriquí



Modalidad:  
Presencial