



usma
universidad católica
santa maría la antigua

**FORMACIÓN INTEGRAL
CON EXCELENCIA**

CENTRO DE INNOVACIÓN SOCIAL - USMA (CIS-USMA)

usma
universidad católica
santa maría la antigua

MAYO 2021



CENTRO DE INNOVACIÓN SOCIAL - USMA (CIS-USMA).

INTRODUCCIÓN.

El artículo IV del Estatuto Orgánico establece la Pastoral Social como un eje transversal de la vida universitaria, cuyo fundamento es el desarrollo humano-cristiano para contribuir al desarrollo del país y de la sociedad mediante el estudio y la intervención de los grandes problemas contemporáneos, lo cual cimienta la propuesta de creación de este centro de innovación social.

La innovación social es clave para el desarrollo sostenible y la cohesión social, transfiriendo conocimiento al interior de las universidades y fortaleciendo el vínculo con su entorno social, generando nuevas soluciones, productos, servicios y modelos de colaboración, para contribuir a satisfacer las necesidades sociales que no están adecuadamente cubiertas por el mercado o el sector público, según lo planteado por el enfoque de la Unión Europea. Aunque persiste limitada literatura académica en español sobre la innovación social.

Algunas aproximaciones teóricas del tema, atribuyen a la innovación social ser un factor esencial de competitividad en la globalización de la economía del aprendizaje. En el siglo XVII, un científico e inventor como Benjamín Franklin, por ejemplo, se refirió a la innovación social en términos de pequeñas modificaciones en la organización social de las comunidades que podrían ayudar a resolver los problemas cotidianos. Otros referentes más conocidos serían los utópicos del siglo XIX, como Robert Owen, fundador del movimiento cooperativo, sin duda, una innovación social del siglo XIX.

Sin duda que describir, analizar y proponer estrategias sobre la innovación social, requiere de un proceso previo para entendernos y construir un diálogo fecundo y constructivo: ¿de qué estamos hablando cuando utilizamos el término innovación social?

En la innovación social, se requiere solidaridad y trabajo en equipo, donde la universidad articula su actuar institucional académico, en el trabajo de extensión a los servicios sociales, de orientación y apoyo a la comunidad y el emprendimiento, mediante la orientación al mercado y sus productos sociales; y de orientación al Estado, a través de la generación de investigación colaborativa y su divulgación, mediante la incidencia social en políticas públicas.

DEFINICIÓN. El Centro de Innovación Social,(CIS-USMA), se define como un espacio para crear nuevas soluciones sociales innovadoras, emprendedoras, productos y servicios; en un proceso colectivo y dinámico en la gestión, emprendimiento, la investigación interdisciplinaria colaborativa, el co-diseño de soluciones desarrolladas con un enfoque cristiano, humanista, participativo entre la USMA y la sociedad, con el fin de lograr productos y servicios innovadores con una mayor inclusión social, y trabajar para reducir las enormes desigualdades económicas y sociales que existen en nuestro país.

MISION. La búsqueda y desarrollo de nuevas y mejores formas de satisfacer las apremiantes necesidades insatisfechas de la sociedad, como gestión ética, de calidad y una cultura de innovación, para generar impacto y transformación social, enmarcados en la fe cristiana, tomando en cuenta sus cuatro ejes fundamentales: la formación ciudadana, comunidades de aprendizaje, la gestión social del conocimiento y el campus responsable. Crear soluciones innovadoras a problemas sociales inspirados en la fe cristiana.

VISION. Identificar y comprender las necesidades sociales y desarrollar iniciativas prácticas, soluciones innovadoras, investigación colaborativa, iniciativas de emprendimiento de alto impacto económico, social, ambiental y cultural, con carácter multidisciplinario y humanista; inspirado en una concepción católica, que promueve el diálogo, nuevas relaciones sociales y modelos de colaboración, intra y extra muros, generando conocimiento y un dinamismo diferente para convertir retos en oportunidades para mejorar nuestras comunidades y la sociedad. Contribuir al desarrollo integral de las comunidades más vulnerables de la sociedad.

OBJETIVOS. Centro de Innovación Social (CIS-USMA), tiene entre sus objetivos los siguientes:

General: Desarrollar la cultura y competencias requeridas para la innovación y el emprendimiento social que contribuyan a la solución de los problemas sociales del país y generen valor a la sociedad.

Específicos:

1. **Impulsar** la participación de los distintos actores de la sociedad en programas de innovación social de forma activa.
2. **Promover** el diálogo social entre el CIS-USMA y la Sociedad para crear unas condiciones de entorno favorables que permitan el desarrollo de la innovación a partir de su comprensión, aceptación y reconocimiento por parte de la sociedad.
3. **Formar** el talento humano con las competencias necesarias para apoyar la creación de un ecosistema de innovación en Panamá.
4. **Difundir** a la sociedad las innovaciones producidas por la investigación científica, valorizando el papel del saber científico en la sociedad.
5. **Consolidar** un espacio para la innovación con un enfoque participativo entre la Universidad y la sociedad, incluyendo el sector académico, público, inversores sociales y la propia comunidad, con el fin de lograr una mayor inclusión social, y trabajar para reducir las enormes desigualdades económicas y sociales existentes.

6. **Desarrollar** actividades de formación académica, capacitación, generación y difusión de conocimientos relevantes, investigaciones colaborativas, la ejecución de programas de innovación social en beneficio de los más vulnerables en las comunidades.
7. **Sensibilizar y educar** a la sociedad sobre la relevancia de la innovación y emprendimiento para la competitividad y la calidad de vida.
8. **Producir** contenidos educativos, así como también el diseño de proyectos innovadores encaminados a mejorar la calidad de vida de manera integral de las comunidades a las que sirva.
9. **Fomentar** la cultura de innovación y emprendimiento, en la comunidad usmeña o en sus zonas de influencia, mediante la generación y consolidación de negocios y emprendimientos sociales que se comprometen con la calidad de vida de las personas y la calidad del ambiente.
10. **Consolidar** la oferta académica en las áreas de innovación y emprendimiento que permita atender a estudiantes de pre y postgrado, egresados de la USMA y aquellas vinculadas con la Universidad, principalmente en las que se desarrollan los proyectos sociales que surjan de la Universidad.
11. **Brindar** acompañamiento y apoyo en el proceso de aceleración de negocios, emprendimiento sociales y creación de empresas innovadoras, en beneficio de las comunidades.
12. **Facilitar** espacios físicos y de servicios para apoyar y acelerar emprendimientos innovadores que permeen a la cultura, la investigación colaborativa y emprendimiento en la Universidad, de forma multidisciplinaria y vínculos con centros homólogos a nivel nacional e internacional para conocer experiencias y generar nuevos aprendizajes.
13. **Generar** nuevos aprendizajes y conocer experiencias sobre innovación y emprendimientos sociales a través de establecimientos de vínculos con organismos homólogos a nivel nacional e internacional.

ESTRUCTURA. El Centro de Innovación Social, CIS-USMA está adscrito a la Vice-Rectoría de Investigación y Extensión.

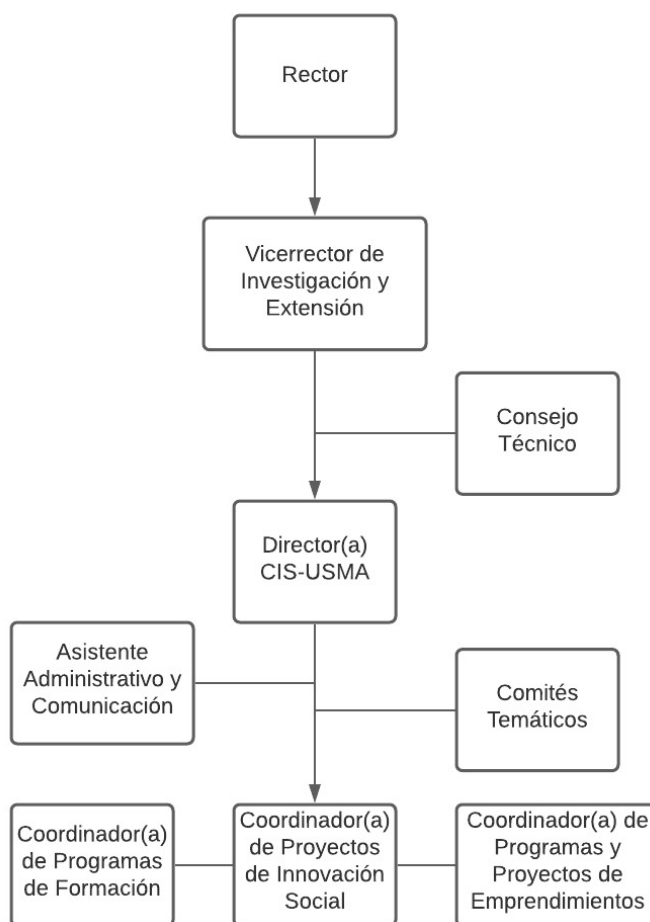
Tendrá un/a Director/a, un asistente administrativo y de comunicación, y contará con un coordinador/a de cada programa: Programas de Formación; Proyectos de Innovación Social; y el de Programas y Proyectos de Emprendimiento.

EL CIS-USMA tendrá un Consejo Técnico, además de comités temáticos multidisciplinarios, que serán convocados de forma representativa de acuerdo a sus competencias y proyectos, para asesorar, coordinar y contribuir en el cumplimiento de las funciones y objetivos del CIS-USMA.

Las mesas temáticas de los programas y proyectos de innovación social, su conformación, funcionamiento y atribuciones serán establecidas mediante reglamento, así como las demás funciones y normas que sean requeridas para el desarrollo del CIS-USMA.

El Centro de Innovación Social, CIS-USMA, asume todas las funciones y competencias del Centro de Apoyo a Emprendedores y Desarrollo Empresarial (CAEDE), y se incluye como parte de sus funciones las que realice cualquier otro centro o estructura de la USMA, con funciones que guarden relación o estén asociadas con las actividades de innovación y el emprendimiento. Se deja sin efecto y desaparece la estructura adoptada de CAEDE, por el Consejo Académico, en su reunión N°294 Ordinaria del 26 de enero del 2009, y el refrendo de la decisión de la Junta de Directores, en su reunión N°292 Ordinaria del 6 de febrero del 2009, lo que entra a regir a partir de la aprobación de la Creación del CIS-USMA.

ORGANIGRAMA FUNCIONAL CIS-USMA.



NOMBRAMIENTO DE LA DIRECCION DEL CIS-USMA. Director/a del CIS-USMA será nombrado por el Rector, y podrá ser ratificado en sus funciones con base a evaluación de su desempeño.

FUNCIONES. El Director/a del CIS-USMA, tendrá las siguientes funciones:

- a) Promover y gestionar el área de Innovación Social y Emprendimiento, formulando y revisando los planes, objetivos, metas y presupuestos.
- b) Coordinar la creación de contenidos que incentiven la innovación social y el emprendimiento como parte de la oferta académica de la Universidad en sus sedes

universitarias, y el apoyo a líneas y proyectos de investigación en las áreas mencionadas, en conjunto con las distintas unidades académicas y las diferentes sedes.

c) Impulsar la ejecución de proyectos en muchos ámbitos de la innovación social y el emprendimiento, como una actividad de apoyo al aprendizaje.

d) Crear y gestionar una Aceleradora de Negocios y Emprendimiento para apoyar iniciativas emanadas de la comunidad usmeña.

e) Crear, coordinar, gestionar y apoyar todas las actividades relacionadas con innovación social y el emprendimiento, con las distintas instancias de la Universidad y sus sedes,

f) Participar en las actividades de extensión, en particular en el área de innovación y emprendimiento que beneficien a personas y organizaciones pertenecientes a las comunidades relacionadas con la Universidad, principalmente aquellas en las que se desarrollan los proyectos sociales de la USMA.

g) Mantener relación y presentar informes a la Dirección de Evaluación y Acreditación-DECA y la Dirección de Extensión sobre los proyectos.

h) Coordinar con las distintas instancias de la Universidad y sus sedes, todas las actividades relacionadas con innovación, y emprendimiento.

i) Establecer alianzas con instituciones educativas, financieras, gubernamentales, entre otras, que resulten en el apoyo financiero y no financiero de las actividades de la dirección.

j) Mantener diálogo permanente con las unidades relacionadas a temas de innovación, emprendimiento y de sostenibilidad social, económica y ambiental de la USMA.

k) Realizar la divulgación de las actividades del CIS-USMA

l) Las que establezcan el reglamento u otros documentos, en el marco de los objetivos del CIS-USMA.

m) Presentar informes trimestrales a la Vicerrectoría de Investigación y Extensión.

n)-Cumplimiento de las asignaciones y funciones que el Rector y/o el Vicerrector de Investigación y Extensión indique.

CONSEJO TECNICO. Como organismo técnico, propositivo y asesor institucional de innovación social, proyectos sociales de apoyo a la comunidad, y el emprendimiento del CIS-USMA; está integrado por el Vicerrector Académico, el Vicerrector de Investigación y Extensión, la Dirección del CIS-USMA que lo preside, La Dirección de Investigación, Dirección de Extensión, Dirección de Relaciones con los Egresados, Dirección de Relaciones Internacionales, Dirección de Servicio Social y un representante de cada Facultad (de preferencia algún director/a de escuela), nombrados por el Decano respectivo.

Este consejo se reunirá cuatrimestralmente, tres (3) veces al año.

Aprobado por el Consejo Académico en Reunión Ordinaria N° 344 del 18 de mayo del 2021.



usma

universidad católica
santa maría la antigua