

Maestría en Diseño de Interiores de Espacios Comerciales y Escaparatismo

Resolución N° CTF-25-2017 del 13 de septiembre de 2017

Actualización

Modalidad: Semipresencial-Modular

Créditos: 39

Sedes: Panamá y Chiriquí

31 teóricos, 8 prácticos

Código	Asignatura	HORAS				TOTAL DE HORAS	Créditos	Pre-requisitos
		TEÓRICAS		PRÁCTICAS				
		Presencial	Distancia	Presencial	Distancia			
5062	Psicología y Sociología del Consumo y del Espacio Comercial	2	1	0	0	3	3	No tiene
6503	Composición aplicada al diseño comercial, al Escaparate y a la Promoción Visual	2	0	1	1	4	3	No tiene
5067	Diseño y Distribución del Espacio Comercial I	2	1	1	1	5	4	No tiene
6504	Escenografía de los Espacios Comerciales	2	1	1	1	5	4	6503
6507	Metodología y Técnicas del Espacio Comercial	2	1	1	1	5	4	6503
6505	Diseño y Distribución del Espacio Comercial II (P. Intervención I)	2	1	1	1	5	4	5067
6508	Tecnología aplicada a los Espacios Comerciales (Acústica, Audio, Iluminación)	2	1	1	1	5	4	No tiene
6506	Diseño y Distribución del Espacio Comercial III (P. Intervención II)	2	1	1	1	5	4	6505
5952	Ética y Tecnología	2	1	0	0	3	3	No tiene
5852	Metodología de la Investigación Científica	2	0	0	2	4	3	6506
6763	Trabajo de Graduación	0	3	0	0	3	3	5852
	Total	20	11	7	9	47	39	