



**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTA MARÍA LA ANTIGUA**  
**DIRECCIÓN DE RELACIONES CON LOS EGRESADOS**

ENCUESTA

Respetado Graduado: Requerimos su valiosa opinión para impulsar el mejoramiento de la calidad universitaria, por ello le solicitamos complete el siguiente instrumento que es parte del proceso de mejora continua de nuestra universidad.

Indicaciones: En el cuestionario hay diversas escalas de las cuales se espera seleccione la opción de su preferencia, en los casos requeridos. Se le agradece escribir en forma clara.

Fecha: Día:  Mes:  Año:

**I. Datos Personales**

Nombre:

Sexo: Coloque el código  Edad: (años cumplidos)   
 1.Masculino  Edad:   
 2.Femenino

Nacionalidad:

Telefono:  Celular:

**II. Datos académicos y curriculares:**

1. Donde realizó sus estudios Coloque el código   
 1. Sede Panamá 1. Sede Herrera  
 2. Sede Colón 2. Sede Los Santos  
 3. Sede Chiriquí 3. Sede Veraguas

**2. Especialización título obtenido**

Modalidad	Titulo Académico	Ingres	Egreso
Diplomado	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Licenciatura	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Especialización	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Maestría	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Doctorado	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

3. ¿Le gustaría continuar su formación profesional en la USMA?  
 Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto Seleccione Si No

1. Especialización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Maestría	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Doctorado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Educación Continuada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Cursos Profesionales Virtuales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si su respuesta es No en la pregunta 3 indique: Coloque el código   
 3.1 ¿Cuál es la razón principal?  
 1. Costos  
 2. No existe la carrera  
 3. Insatisfacción de la oferta académica  
 4. Ubicación de la Universidad

**II. Datos académicos y curriculares:**

**4. ¿En el último año, marque las actividades a las cuales ha sido Invitado a participar:**

Aniversario <input type="checkbox"/>	Congresos <input type="checkbox"/>
Foros <input type="checkbox"/>	Eventos Sociales <input type="checkbox"/>
Actividades Culturales <input type="checkbox"/>	Talleres <input type="checkbox"/>
Ferías <input type="checkbox"/>	Otra _____
Seminario <input type="checkbox"/>	(especifique)

5. Considera que las actividades extracurriculares (deportivas, culturales, artísticas, religiosas y de servicio social) que la USMA le ofreció, contribuyeron a su formación integral? Seleccione Si No

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

## II. Datos académicos y curriculares:

6. Basados en tus respuestas anteriores ¿Cómo calificaría su sentido da pertenencia con la USMA?

1. Bajo                      Coloque el código  
 2. Medio                      
 3. Alto

7. ¿Considera usted que la Universidad promueve actividades de inserción laboral?

Seleccione  
 Si No

8. ¿De acuerdo con su experiencia, ¿ cómo evalúa sus posibilidades laborales de su condición de graduado de la USMA?

1. Buenas                    Coloque el código  
 2. Moderadas                
 3. Pocas  
 4. Ninguna

## III. Satisfacción de los servicios ofrecidos por la Universidad

Responda los siguientes cuestionamientos según la escala:  
 (4) Muy satisfecho; (3) Satisfecho; (2) Insatisfecho y (1) Totalmente Insatisfecho

9. Identifique su nivel de satisfacción con relación a la formación recibida en la Universidad.

	4	3	2	1
1. Teórica	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. Práctica	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3. Tecnológica	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4. En valores	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5. Relación teórica práctica	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

10. Indique su nivel de satisfacción con relación a los servicios que le ofreció la Universidad

	4	3	2	1
1. Atención de salud	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. Cafetería	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3. Tecnología informática	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4. Librería	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5. Instalaciones deportivas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6. Estacionamientos	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7. Vicerrectoría Académica	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8. Vicerrectoría Administrativa	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9. Dirección de Postgrado	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10. Secretaría General	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
11. Decanatos	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
12. Escuelas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
13. Bibliotecas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
14. Cajas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

11. Seleccione las actividades que usted le interesa vincularse con la oficina de egresados.

- Coloque el código
- 1. Asociaciones
  - 2. Actividades recreativas deportivas y culturales
  - 3. Circulo de lectura
  - 4. Encuentro de egresados
  - 5. Vinculación Laboral
  - 6. Asistencia a eventos académicos
  - 7. Comisión de reconocimientos a egresados (medalla)
  - 8. Revista 
    - Pautas Publicitarias
    - Artículos a publicar

Otros: \_\_\_\_\_

12. A través de que medios le gustaría recibir información de la Oficina de Egresados.

- Coloque el código
- 1. Correo electrónico
  - 2. Redes sociales USMA
  - 3. Celular/Teléfono
  - 4. Otros(especifique): \_\_\_\_\_