

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTA MARÍA LA ANTIGUA**

**Maestría en Comunicación Organizacional**

**Actualización**

**Modalidad: Presencial**

**Créditos: 36**

**Sedes: Panamá-Chiriquí-Colón**

**28 teóricos, 8 prácticos**

<b>I CUATRIMESTRE</b>						
<b>ABREV</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>HORAS</b>			<b>CRÉDITOS</b>
			<b>TEÓRICAS</b>	<b>PRÁCTICAS</b>	<b>TOTAL DE HORAS</b>	
MCOM	5991	La Comunicación Efectiva y su Impacto en la Organización	5	2	7	6
MCOM	5990	Visión Estratégica de la Planificación de la Comunicación en la Organización	5	2	7	6
		<b>Total cuatrimestre</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>12</b>
<b>II CUATRIMESTRE</b>						
<b>ABREV</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>HORAS</b>			<b>CRÉDITOS</b>
			<b>TEÓRICAS</b>	<b>PRÁCTICAS</b>	<b>TOTAL DE HORAS</b>	
MCOM	4867	Estrategia y Comunicación Digital	2	2	4	3
MCOM	5992	Ética de la Economía y la Empresa	3	0	3	3
MCOM	4808	Relaciones Públicas y Proyecto Institucional	2	2	4	3
		<b>Total cuatrimestre</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>9</b>
<b>III CUATRIMESTRE</b>						
<b>ABREV</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>HORAS</b>			<b>CRÉDITOS</b>
			<b>TEÓRICAS</b>	<b>PRÁCTICAS</b>	<b>TOTAL DE HORAS</b>	
MCOM	5852	Metodología de la Investigación Científica	2	2	4	3
MCOM	6711	Administración Creativa de Empresas en Entornos Dinámicos	5	2	7	6
		<b>Total cuatrimestre</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>9</b>
<b>IV CUATRIMESTRE</b>						
<b>ABREV</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>HORAS</b>			<b>CRÉDITOS</b>
			<b>TEÓRICAS</b>	<b>PRÁCTICAS</b>	<b>TOTAL DE HORAS</b>	
MCOM	6016	Práctica Profesional	1	4	5	3
MCOM	6763	Trabajo de Graduación	3	0	3	3
		<b>Total cuatrimestre</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>6</b>
		<b>TOTAL DE LA CARRERA</b>	<b>28</b>	<b>16</b>	<b>44</b>	<b>36</b>