

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTA MARÍA LA ANTIGUA
Especialización en Negocios Internacionales y Mercadeo
 Resolución N° CTDA-060-2018 del 11 de abril de 2018

Actualización

Modalidad: Presencial

Sedes: Panamá-Colón-Chiriquí

Créditos: 24 22 teóricos, 2 prácticos

I CUATRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURA	HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
			TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL DE HORAS		
ENINT	3021	Mercadeo y Comercio Electrónico	3	0	3	3	No tiene
ENINT	2227	Teoría del Comercio Internacional	3	0	3	3	No tiene
ENINT	2587	Ética de la Economía y Empresa	3	0	3	3	No tiene
		Sub-Total	9	0	9	9	
II CUATRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURA	HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
			TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL DE HORAS		
ENINT	782	Exportaciones y Gerencia de Mercados Internacionales	3	0	3	3	No tiene
ENINT	6638	Administración Financiera Internacional	2	2	4	3	No tiene
ENINT	5853	Investigación de Mercados Internacionales	3	0	3	3	No tiene
		Sub-Total	8	2	10	9	
III CUATRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURA	HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
			TEÓRICAS	PRÁCTICAS	TOTAL DE HORAS		
ENINT	6637	Economía Internacional Aplicada	2	2	4	3	No tiene
ENINT	1655	Política y Estrategia del Comercio Internacional	3	0	3	3	No tiene
		Sub-Total	5	2	7	6	
		TOTAL	22	4	26	24	