

La comunicación del progreso de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de las empresas panameñas que firmaron el Pacto Mundial

Carmen Solano^{1,*}

¹ Investigadora, Dirección de Investigación y Desarrollo, Universidad Católica Santa María la Antigua (USMA), Panamá, República de Panamá.

*Autor para correspondencia. Correo electrónico: csolano@usma.ac.pa

Recibido: 7 de diciembre de 2016
Aceptado: 14 de diciembre de 2016

Abstract.

This is an analysis of the process of reporting the progress towards the implementation of CSR by a group of Panamanian companies that became affiliated to the United Nations Global Compact in the period 2001-2010, and remain active as of July, 2016. Our research sought to identify the original group, figure how many complied and the status or situation of the communications of progress, both in terms of seniority in the program and the voluntary commitment to communicate compliance. The results show that, out of 56 original affiliates, only 30 remain Active (that is, meeting the minimum requirements in a self-evaluation). These companies belong to 12 important sectors of the economy. It is concluded that the COP (communication on progress) protocol of the social responsibility of these companies should improve above the basic technical level reached so far.

Keywords. Global Compact; COP; Corporate social responsibility; Business-Panama.

Resumen.

Esta investigación analiza cómo ha sido el proceso de reportar el avance del progreso para la implementación de la RSE en las primeras empresas, periodo 2001-2010, y que a julio de 2016, aún permanecen activas en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Buscó conocer cuántas, cuáles, status o situación en comunicar su progreso, antigüedad en RS y nivel de cumplimiento (compromiso voluntario) de comunicar. Los resultados muestran que hay 31 de 56 empresas que se afilian al Pacto Mundial durante los primeros diez años que permanecen a julio 2016. La

comunicación del progreso de las 30 empresas se auto-valoran en el nivel de Activas, empresas que cumplen con los requisitos mínimos. Estas empresas pertenecen a doce sectores importantes de la economía. Se concluye que la comunicación del progreso (COP) de la responsabilidad social de las empresas panameñas debe mejorar mucho más e implica que los esfuerzos desplegados hasta ahora deben redoblar y superar el nivel técnico mínimo, que es lo más que han alcanzado.

Palabras clave. Pacto Mundial; COP; Responsabilidad Social Empresarial; Empresas-Panamá.

1 Introducción.

Panamá es uno de los diez países donde el Pacto Mundial (*Global Compact*)¹ de Naciones Unidas fue implementado como una experiencia piloto², la cual se dio a conocer en el país en julio de 2001. En septiembre de ese año y debido al trabajo de promoción desarrollado para la adhesión al Pacto por algunos empresarios locales, se logró incorporar inicialmente una membresía de 50 organizaciones(3), que acogieron la iniciativa de las Naciones Unidas; esta fue impulsada en Panamá por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y socios locales. De tal manera que en noviembre de 2002 se creó la plataforma que haría posible desarrollar la RSE en el país, la Red del Pacto Global-Panamá con el lema “Responsabilidad Empresarial para el Desarrollo”. El objetivo fue “Ser un grupo de empresas líderes panameñas comprometidas que impulsan, apoyan y comunican las dimensiones, exigencias y resultados de la RSE sostenible para el mejoramiento de las condiciones sociales de Panamá”(4). Al inicio se nombraba Pacto Global y actualmente en casi toda la literatura se utiliza Pacto Mundial.

En agosto de 2009 la Red del Pacto Global-Panamá y la Fundación Integrarse+ se fusionaron en una sola institución que pasó a denominarse SUMARSE. En 2009 producto de la fusión se reporta una membresía de 104 miembros – de los cuales 70 son empresas; y al año siguiente, 126 miembros – con 83 empresas(5). Luego de quince años en este proceso, ¿qué ha sucedido? Para contestar esta interrogante la hipótesis planteada es: las empresas que comunican progreso de manera voluntaria en su proceso de implantar la RSE evidencian un compromiso a diferencia de las que no comunican.

¹ El Pacto Mundial (*Global Compact*) es una iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas resultado de la convocatoria hecha mediante su Secretario General Kofi Annan en el Foro Económico Mundial, celebrado en Davos, Suiza (1999), para adoptar valores y principios compartidos que den un rostro humano al mercado mundial. Esta iniciativa cristalizó con el lanzamiento oficial en la sede de Nueva York, en julio de 2002 del Pacto Mundial. Así, “El Pacto Mundial de las Naciones Unidas es un llamamiento a las empresas de todo el mundo para que alineen voluntariamente sus operaciones y estrategias con diez principios universalmente aceptados en los ámbitos de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción [...] es una plataforma de liderazgo para el desarrollo, implementación y divulgación de políticas y prácticas corporativas responsables”(1). A julio de 2016, el Pacto Mundial que se autodenomina la más grande iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo reporta 12,000 firmantes en 170 países en su página web.

² “Panamá fue seleccionado como país piloto entre 10 países a nivel mundial por su trayectoria en experiencias pasadas donde el PNUD ha logrado el consenso con el sector privado a través de diálogos nacionales. En América Latina otros países pilotos son Brasil, Chile y Uruguay”(2).

Por tanto, suponemos que, si las empresas comunican su progreso a la sociedad de manera transparente es porque quieren ser socialmente responsables. Así, se debe entender que la evidencia del compromiso se puede lograr utilizando el mecanismo creado por Global Compact para demostrarlo, que es la comunicación del progreso (*Communication On Progress*), el COP. El compromiso solo se hace real cuando la empresa presenta un informe de avance o COP, mediante el cual autoevalúa su proceso de avance en responsabilidad social. De esta manera, demuestra que es socialmente responsable con sus grupos de interés y la sociedad en general.

La Red local panameña clasifica su membresía de la siguiente manera: empresas, gremios, universidades y organizaciones No-gubernamentales. Para esta investigación se tomaron en cuenta solo la membresía clasificada como *Empresa*. A las organizaciones no-gubernamentales, gremios y universidades inscritas en la Red local no se les requería la divulgación de avances en la implementación de los diez principios (Tabla 1), solamente a los participantes corporativos del Pacto Mundial.

Tabla 1:
Principios del Pacto Mundial.

Principio	Descripción
Principio 1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos internacionalmente dentro de su esfera de influencia.
Principio 2	Las empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.
Principio 3	Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
Principio 4	Las empresas deben promover la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.
Principio 5	Las empresas deben promover la abolición efectiva del trabajo infantil.
Principio 6	Las empresas deben promover la eliminación de la discriminación en relación con el empleo y la ocupación.
Principio 7	Las empresas deben apoyar un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.
Principio 8	Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
Principio 9	Las empresas deben fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías ecológicamente racionales.
Principio 10	Las empresas deben luchar contra todas las formas de corrupción incluyendo la extorsión y el soborno

Nota: Adaptado de Organización de Naciones Unidas (6).

A partir del 31 de octubre de 2013 los participantes no corporativos deben entregar una Comunicación de Involucramiento (COE por sus siglas en inglés) cada dos años. La falta de entrega de una COE en la página web del Pacto Mundial “resultará en un cambio de la clasificación de los participantes y con el tiempo puede llevar a la expulsión de la organización de la iniciativa.”(7).

El problema de la investigación se aborda mediante las interrogantes: ¿Cuántas y cuáles de las empresas de los primeros diez años que se comprometieron con la RSE (2001-2010), y se inscribieron en el Pacto Global, sostienen el compromiso a julio de 2016? ¿Qué nivel de diferenciación tienen sus informes de comunicación del progreso, basado en la profundidad de su divulgación, presentados: *Global Compact* (GC) Participante (*learner*)/COP que no cumple uno o más de los requisitos mínimos; GC Activo/COP que cumple con los requisitos mínimos; GC Avanzado/COP que califica como GC Activo y, además, cubre la aplicación de criterios avanzados y mejores prácticas de la compañía? (Tabla 2)

Tabla 2:

Requisitos mínimos-Cuestionario para la autoevaluación Nivel Activo

Pregunta	Descripción
1	¿Cuál es el tiempo cubierto por tu COP?
2	¿Tu COP contiene una declaración del CEO expresando el apoyo continuo para el GC y renueva el compromiso continuo de su empresa con la iniciativa y sus principios?
3	¿Tu COP contiene una descripción de las acciones y las políticas relevantes, relacionadas con las áreas temáticas: los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente, la lucha contra la corrupción?
4	¿Tu COP Incluye medidas cualitativas y cuantitativas de los resultados que ilustran el grado en que se alcanzaron los objetivos/indicadores de rendimiento?
5	¿Tu COP contiene una descripción de las acciones, y las políticas relevantes, relacionadas a la empresa en las áreas temáticas?
6	¿Tu COP incluye medidas cualitativas y/o cuantitativas de los resultados que ilustran el grado en que se alcanzaron los indicadores de rendimiento de los objetivos?
7	¿Cómo su organización comparte su COP con las partes interesadas? a) a través del sitio web de GC b) COP es fácilmente accesible a todas las partes interesadas (por ejemplo, a través de su sitio web) c) COP se distribuye activamente a todas las partes clave interesadas (por ejemplo, inversores, empleados, consumidores, comunidad local). d) tanto b como c.

Nota: El cuestionario [en línea] del Pacto Mundial que ayuda a las empresas a autoevaluar su avance al momento de publicar la COP (que es la acción de subir el COP en la web de Naciones Unidas). Traducido por la autora a partir de la guía(8).

De esta manera se podrá evaluar cómo ha sido el proceso de reportar el avance de la implementación de la RSE de las empresas panameñas que se comprometieron durante el periodo 2001-2010 con el Pacto Global.

Para la comprensión del concepto de responsabilidad social empresarial (RSE) hay que señalar que es una contrapropuesta a la teoría del Premio Nobel de Economía 1976 Milton Friedman según la cual, “la única responsabilidad de una empresa es para con sus accionistas” (9, 10)) porque las empresas son eficientes, generan empleos, producen e invierten sus recursos y los ofrecen a la sociedad, según Friedman(9). La teoría de los grupos de interés (stakeholders), que se plantea a partir de los ochenta, y que desplaza la propuesta de Friedman, postula que las empresas afectan con sus acciones a otros grupos con derechos y exigencias como empleados, clientes, proveedores, competidores, comunidad y sociedad en general por lo que los intereses de los accionistas no pueden ser los únicos. Que la empresa “tiene una responsabilidad social por el hecho de formar parte de un conglomerado social y de ser un actor transformador del entorno”(10).

Una definición de la RSE es la del Libro Verde de la Comisión Europea, [punto 20], “la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medio ambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con todos sus interlocutores” (10).

El proceso de tomar decisiones comerciales con responsabilidad social, y que éstas no sean guiadas por el simple lucro, no es un proceso fácil para las empresas. En toda la región de Iberoamérica se evidencian avances. Sin embargo, “Muchos de esos avances son más aparentes que reales, siguen estando en una etapa previa. En la región hay una gran brecha entre retórica y práctica, tanto a nivel del mercado como de la empresa. Lo realmente importante es la implementación sistemática y continua de prácticas responsables en las empresas, y de su camino hacia hacerlas parte automática, como el caminar, de la actividad empresarial. Que no sean acciones puntuales, especiales, llevadas a cabo para poderlas reportar o con ocasión de un evento especial. En esto estamos muy atrasados”(11).

La ‘comunicación del progreso’ (COP) es un requerimiento fundacional para los miembros del Pacto Mundial, proporciona información a los grupos de interés de las empresas y evidencian los avances de las mismas en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente, lucha contra la corrupción. Comunicar el progreso no es una obligación para las empresas pero sí es la demostración del compromiso real con la RS y para permanecer como miembro del Pacto Mundial.

El marco teórico de esta investigación se basa en la visión de la comunicación para la sustentabilidad que implica que los actores sociales importantes como son los gobiernos, las empresas, la sociedad

organizada y organismos internacionales deben trabajar por un desarrollo integral que garantice los recursos necesarios para el bienestar de las siguientes generaciones. La comunicación es la herramienta que ayuda a fomentar el equilibrio necesario de las acciones humanas sobre su entorno, “solo con la comunicación será posible hacer consciente a la población en general, a la iniciativa privada y a los segmentos representativos de la sociedad civil de que la atención a los valores, las necesidades y aspiraciones del presente, sin comprometer la posibilidad de atenderlas en el futuro, es una tarea de la sociedad mundial y no sólo de la persona, de una sola organización o de un solo país, según Cordani (1995)”⁽¹²⁾. También en los conceptos y descripciones del Pacto Mundial relativos a la “comunicación sobre el progreso-COP” –cumplimiento-- y los niveles de diferenciación de los informes. Estos niveles de diferenciación son tres: Participante (learner), Activos, Avanzado; basados en la profundidad del progreso divulgado. El Pacto Mundial distingue o clasifica los COP que son subidos en su portal web de esta manera.

2 Materiales y métodos

2.1 Población

Dado que el periodo que se indaga es el de los primeros diez años y las primeras empresas que se adhirieron al Pacto Global, entre 2001-2010, se utilizó el listado 2010³ como referencia principal. Este listado fue cotejado con las otras tres listas disponibles para establecer en principio, su permanencia como empresa en el país y como miembro de la Red Sumarse. El listado 2010 fue sometido a múltiples búsquedas de verificación en la base de datos del Pacto Mundial logrando establecer cuáles eran activas, cuáles eran no comunicante y cuales fueron de-listadas o sacadas del Pacto Mundial. Con esta información se construye el listado de N = 30 que es objeto del análisis.

2.2 Materiales

Los datos fueron recabados a partir de los listados de miembros de la red local del Pacto Mundial, años 2008⁽¹³⁾, 2010⁽¹⁴⁾, 2014⁽¹⁵⁾ y 2016⁽¹⁶⁾ publicados en el sitio web de Red Pacto Global- Panamá y Sumarse. Además, el insumo más relevante que es la herramienta “búsqueda” o *search* en la base de datos del Pacto Mundial de la Naciones Unidas, www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/. En esta base de datos se obtiene una plantilla, la misma para todas las empresas participantes que se ingresen al buscador, que consigna información de la compañía, COP y contribuciones. En la pestaña COP se despliega *Communication On Progress* y contiene la información sobre el año del informe subido, la fecha de publicación, el título del informe y el nivel de diferenciación ponderado.

³ Fue capturado por la investigadora del sitio web Red Pacto Global-Panamá que actualmente ya no es accesible, el 27 de enero 2010. No hay lista de 2010 disponible en la web de SUMARSE por tanto, para esta investigación es una lista que fue publicada y confiable.

2.3 Método

Es una investigación descriptiva que aporta una cuantificación básica que permite conocer cuántas, cuáles, status o situación en comunicar su progreso, antigüedad en RS y nivel de cumplimiento—compromiso—de comunicar. La técnica que utiliza es el análisis de contenido de tipo cuantitativo, basado en el rastreo de cada empresa en la plantilla web de empresas participantes del Pacto Mundial. Este estudio presenta el esfuerzo de implementar la RSE, en las empresas que firmaron el Pacto Global en Panamá entre 2001-2010 y que a julio de 2016 aún permanecen.

3 Resultados

Se constata un incremento de organizaciones participantes en la red local Tabla 3. Los cuatro listados disponibles presentan un incremento de la membresía en cada una de las categorías: empresas, organizaciones no-gubernamentales, gremios y universidades.

SUMARSE reporta el dato de una membresía de 126 organizaciones de las cuales 83 son empresas en su Informe Anual 2010 pero no incluyó el listado de los mismos. Sin embargo, se cuenta con un listado oficial publicado en la web Red Pacto Global-Panamá y capturado el 27 de enero de 2010, con los nombres de cada una de los miembros de su membresía; 97 miembros y 56 en la categoría Empresas. Las empresas que aparecen en esta lista también son un dato oficial por cuanto fue capturada en el año 2010, en la fecha señalada y en esa página web que estaba aún activa.

Tabla 3:
Membresía de la Red local de RSE.

Categoría	Red Pacto Global Panamá 2008	Red Pacto Global Panamá 2010	SUMARSE 2014	SUMARSE 2016
Empresas	52	56	102	126
ONGs	30	31	63	71
Gremios	7	7	8	12
Universidades	2	3	3	7
Total Membresía	91	97	176	216

Al someter a cada una de las organizaciones listadas en 2010 a un rastreo en la base de datos del Pacto Mundial se encontró que las organizaciones no gubernamentales, gremios y universidades no han presentado comunicaciones de progreso en todo el periodo estudiando—porque no estaban obligadas a hacerlo en la política del Pacto Mundial en la fecha estudiada y que fue modificada a partir de 2013—, por tanto las organizaciones de la categoría Empresa son las que sí han reportado

comunicación de progreso, con base en ellas es que se hace el estudio. De 56 empresas sólo 30 están en el nivel Activas (Tabla 4).

Tabla 4:
 Estado de las empresas N= 56 (2010) en 2016

Nivel o Situación de las Empresas	Cantidad
Activas	30
Des-listadas	15
Cerradas	4
No comunican	3
No encontradas	3
Total	56

Cinco (5) empresas que iniciaron en el Pacto Global durante la experiencia piloto en 2001 siguen Activas y son las que tienen la mayor antigüedad, 15 años, en RSE (Figura 1).

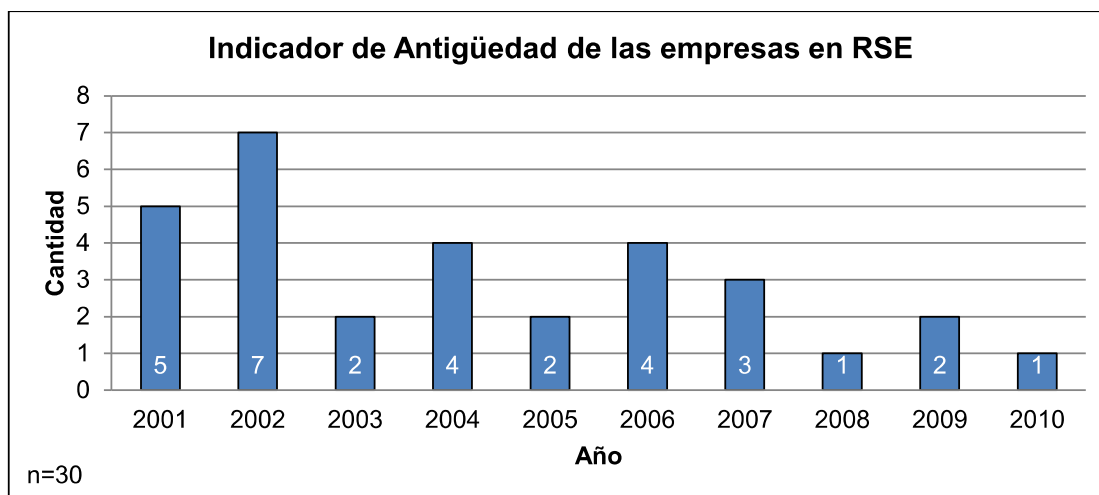


Figura 1: Indicador de antigüedad de las empresas en RSE

La clasificación de las empresas por sector económico (Figura 2) permite contestar la pregunta qué tipo de empresas son líderes en aceptar y promover la RSE. Es completamente congruente que los sectores más fuertes de la economía panameña, el financiero y el de apoyo o servicios, esas empresas de ambos sectores sean también las mayoritarias (33%) en el nivel de las empresas Activas. Otros sectores importantes representados son el de los minoristas (13%) y los medios de comunicación (10%).

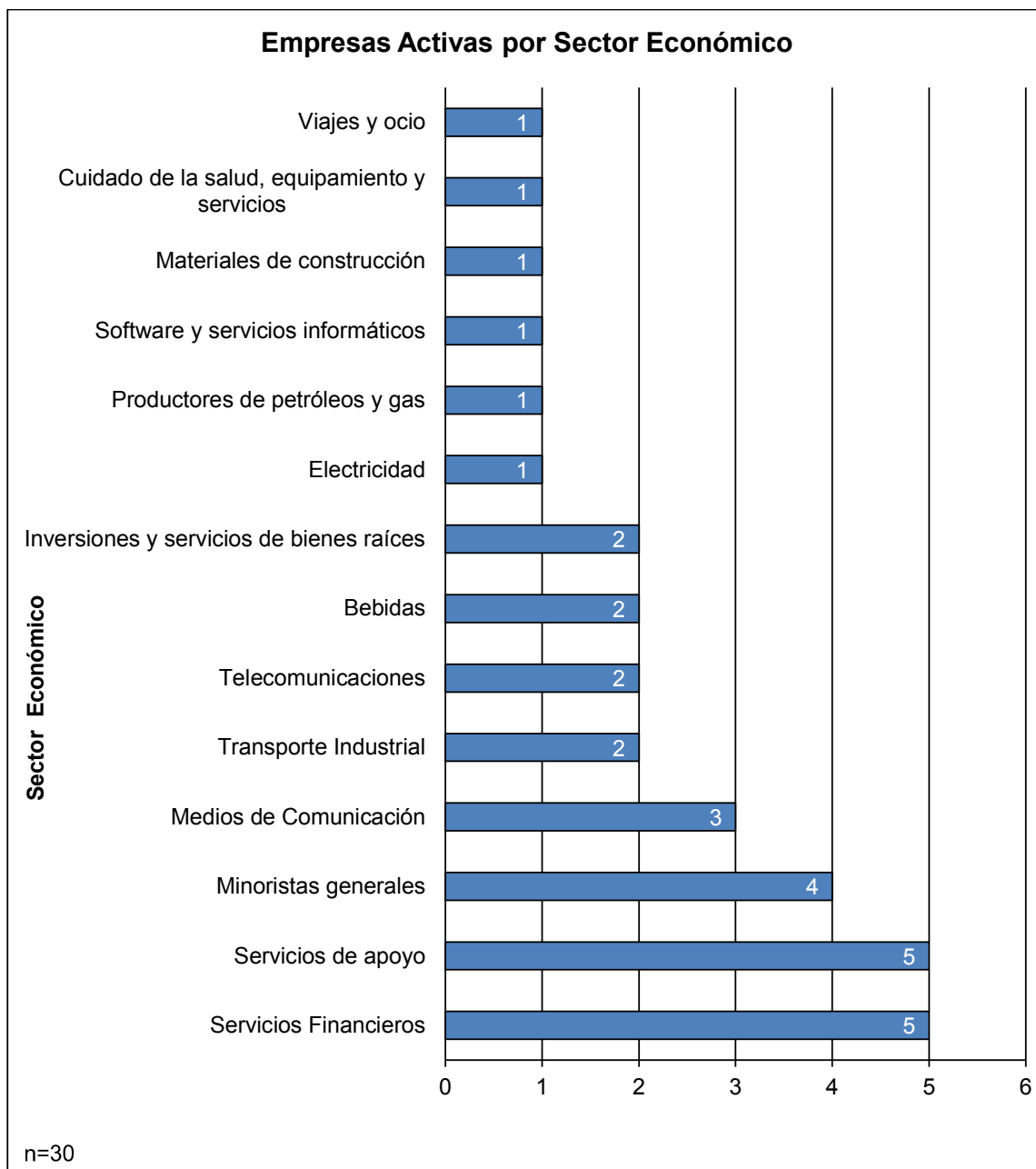


Figura 2: Empresas en el nivel Activas por Sector Económico

De las 50 organizaciones fundadoras de la red local—Red Pacto Global Panamá—(en 2002) doce (12) empresas siguen en el nivel Activas en el Pacto Mundial. Estas empresas son pioneras de la RSE en el país y las más antiguas en apoyar los esfuerzos de la red local (Tabla 5).

Tabla 5:
Empresas en el nivel Activa, por sector económico y según el año de ingreso al Pacto Mundial

Año de Ingreso al PM	Empresa	Sector Económico ⁴
2001	Banco General Centro Médico Paitilla Copa Airlines Empresas Bern Telefónica Móvil Panamá	Servicios Financieros Cuidado de la salud, equipamiento y servicio Viajes & Ocio Inversiones y servicios de bienes raíces Telecomunicaciones
2002	Autoridad del Canal de Panamá Corprensa Corporación MEDCOM Grupo Melo Casa de las Baterías Morgan & Morgan Stratego	Transporte industrial Medios de comunicación Minoristas generales Servicios de apoyo
2003	Multibank Petróleos Delta	Servicios financieros Productores de petróleo y gas
2004	Infosgroup Panamá KPMG Panamá Profuturo	Software y servicios informáticos Servicios de apoyo Servicios financieros
2005	Lotus UP Cargo Inc.	Minoristas generales Servicios de apoyo
2006	Cable & Wireless Panamá Café Eleta Cemex Panamá Manzanillo International Terminal	Telecomunicaciones Bebidas Materiales de construcción Transporte industrial
2007	Officium Lex Lau Abogados Cervecería Nacional Capital Bank, Inc.	Servicios de apoyo Bebidas Servicios financieros
2008	CBRE Panamá	Inversiones y servicios de bienes raíces
2009	AES Panamá Financiera Govimar	Electricidad Servicios financieros
2010	Televisora Nacional	Medios de comunicación

En los quince años solo dos empresas alcanzaron el nivel Avanzado en sus COPs, la empresa de inversiones y servicios de bienes raíces CBRE en el año 2013 y Telefónica Móvil del sector telecomunicaciones en los años 2010 y 2011 (Figura 3).

⁴Clasificación dada por el Pacto Mundial.

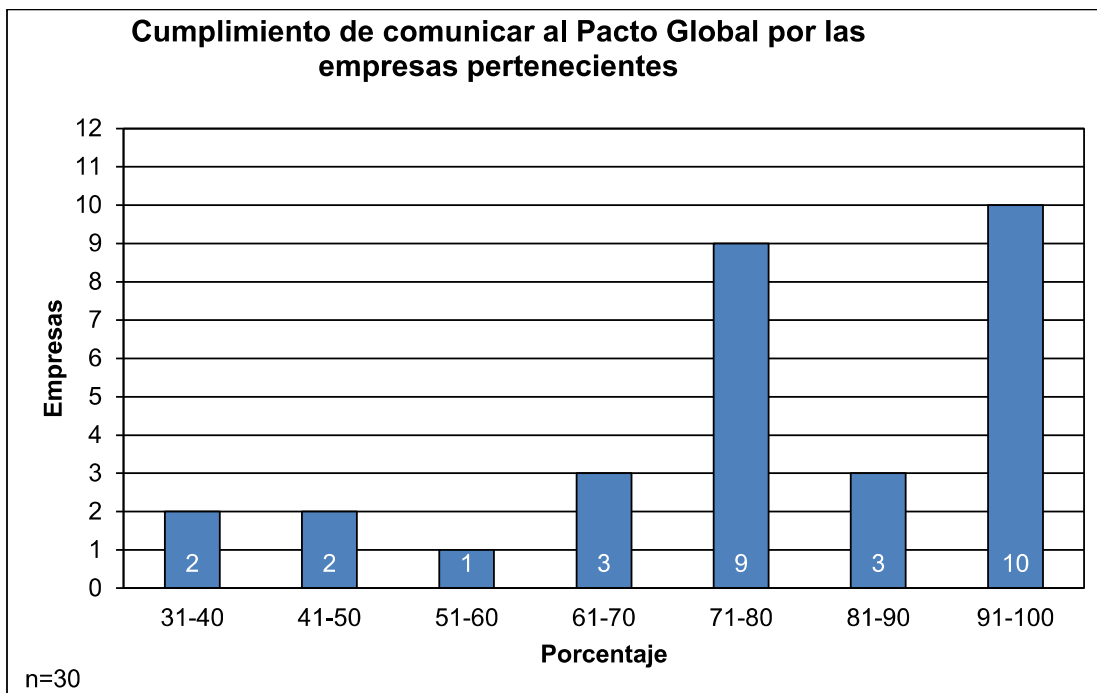


Figura 3: Nivel de cumplimiento (compromiso) de comunicar de las empresas pertenecientes al Pacto Mundial

Han solicitado prórroga 26 empresas de 30. Las prórrogas se solicitan cuando ocurre algún inconveniente en la empresa que no le permite cumplir con continuidad la presentación del COP, en el periodo de un año siguiente a la última presentación de dicho informe. Las solicitudes de prórroga se canalizan mediante una carta dirigida a los oficinas del Pacto Mundial [en inglés se denominan *Grace Letters*].

Se encontró que tres empresas son las que han incurrido en más solicitudes de prórrogas. Una de las empresas con 14 años en RSE ha solicitado 5 prórrogas, es la empresa que más prórrogas ha solicitado. Una de las que tiene 15 años en RSE ha solicitado 4. La tercera es una empresa que tiene 10 años en RSE que ha solicitado 4 prórrogas (Figura 4)

4 Discusión

El 73.3% de las empresas presenta un buen cumplimiento de comunicar el progreso, pero este proceso de comunicar no ha estado exento de dificultades dado que el 86.6% de ellas, ha solicitado prórrogas para la presentación de los COPs. Es completamente congruente que los sectores más fuertes de la economía panameña, el financiero y el de apoyo o servicios, las empresas de ambos sectores son también las mayoritarias (33%) en RSE y autoevaluadas en el nivel GC/Activa. Otros sectores importantes representados son el de minoristas (13%) y los medios de comunicación (10%).

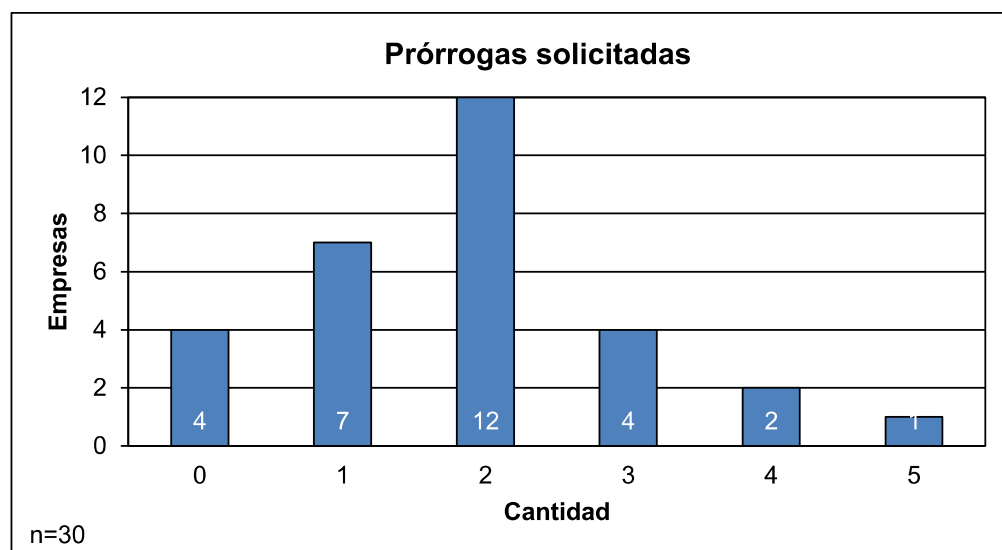


Figura 4: Prórrogas solicitadas

Discusión

El 73.3% de las empresas presenta un buen cumplimiento de comunicar el progreso, pero este proceso de comunicar no ha estado exento de dificultades dado que el 86.6% de ellas, ha solicitado prórrogas para la presentación de los COPs. Es completamente congruente que los sectores más fuertes de la economía panameña, el financiero y el de apoyo o servicios, las empresas de ambos sectores son también las mayoritarias (33%) en RSE y autoevaluadas en el nivel GC/Activa. Otros sectores importantes representados son el de minoristas (13%) y los medios de comunicación (10%).

En los 15 años, el nivel GC/Avanzado del informe fue autoevaluado en una empresa, una (1) sola vez, y en otra empresa dos (2) veces durante todo el periodo. Cinco (5) empresas que iniciaron en el Pacto Mundial durante la experiencia piloto en 2001 siguen activas y son las que tienen la mayor antigüedad, 15 años, en RSE.

Todas las empresas se encuentran en el nivel GC/Activo que significa que cumple con los requisitos mínimos en su comunicación de progreso de la RS.

Se concluye que la comunicación del progreso (COP) de la responsabilidad social de las empresas panameñas debe mejorar mucho porque las medidas cualitativas y cuantitativas de los resultados que ilustran el grado en que se alcanzaron los objetivos, o sea sus indicadores de rendimiento de la responsabilidad social, solo les permite autoevaluarse como empresas Activas. Cuando logren elevar sus propios indicadores de rendimiento será que superarán el nivel técnico mínimo de sus informes, que es lo más que han alcanzado. Así también, la demostración del compromiso será avanzado.

5 Referencias

1. ORGANIZACIÓN DE NACIONES UNIDAS. *Guide Communication on Progress*. [en línea]. Global Compact, 2012. Traducción libre parcial. Disponible en: <http://www.unglobalcompact.org>.
2. MONZA. Presentan Pacto Global de responsabilidad empresarial. [en línea]. *Panamá América*. 12 de julio de 2001. Disponible en: <http://www.panamaamerica.com.pa/content/presentan-pacto-global-de-responsabilidad-empresarial>
3. ELETA, Mercedes. *Informe de Progreso del Pacto Global 2005* [en línea]. Panamá: Stratego, 2005. Disponible en: <http://www.unglobalcompact.org/participation/report/cop/create-and-submit/detail/1495/>
4. ACEVEDO, Dácil. La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) desde la visión del Pacto Global. [en línea]. *Blog Responsable Panamá*. 5 de julio de 2010. Disponible en: <http://panama.blogresponsable.com/2010/07/la-responsabilidad-social-empresarial.html>
5. SUMARSE. *Informe Anual 2010* [en línea]. Panamá. Disponible en: <http://www.sumarse.org.pa/>
6. ORGANIZACIÓN DE NACIONES UNIDAS. *10 Principios del Pacto Mundial*. [en línea]. Disponible en: <http://www.pactomundial.org/category/aprendizaje/10-principios/>
7. ORGANIZACIÓN DE NACIONES UNIDAS. *Política del Pacto Mundial de la ONU sobre La Comunicación de Involucramiento para Organizaciones No Corporativas (COE)* [en línea]. Disponible en: <http://www.unglobalcompact.org>
8. RED PACTO GLOBAL CHILE. *Guía para subir Comunicaciones de Progreso – Nivel Activo*. [en línea]. Traducción libre parcial del cuestionario. Disponible en: <http://www.pactoglobal.cl/>
9. MARTÍNEZ, Horacio. *Responsabilidad Social y Ética Empresarial*. Bogotá: Ecoe Ediciones, 2010. ISBN 978-958-648-695-8.
10. NAVARRO GARCÍA, Fernando. *Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y práctica*. México: Alfaomega Grupo Editor/ESIC Editorial, 2013. ISBN 978-607-707-684-1.
11. VIVES, Antonio. *Una Mirada Crítica a la Responsabilidad Social de la Empresa en Iberoamérica* [en línea]. Volumen II, 2013. Libro y blog: 2013, Vol II. Disponible en: <http://www.cumpetere.com/Documents/Mirada%20Critica%20Vol%20II%20Final.pdf>.
12. KROHLING KUNSCH, Margarida María. La comunicación organizativa integrada en la sustentabilidad en la sociedad global. En: *Responsabilidad social organizacional*. María Antonieta Rebeil Corella (Coord). México: Trillas, 2012, pp. 81-100. ISBN 978-607-17-1131-1.
13. RODRÍGUEZ, Serafín. La Red De Pacto Global y sus miembros en Panamá. [en línea]. *Blog PR Noticias Panamá*. 1 de noviembre 2008. Disponible en: http://prnoticiaspanama.net/index.php?option=com_content&view=article&id=337:la-red-de-pacto-global-y-sus-miembros-en-panama&catid=18:rse&Itemid=33
14. RED PACTO GLOBAL PANAMA. *Empresas, ONG y Gremios panameños miembros del Pacto Global*. [en línea]. redpactoglobalpanama.org. 27 de enero 2010. Actualmente ya no es accesible.

15. SUMARSE. *Listado de Miembros 2014*. [en línea]. 29 de agosto de 2014. Disponible en: <http://www.sumarse.org.pa/>
16. SUMARSE. Miembros Empresariales, Miembros ONG, Gremios, Universidades. [en línea]. 22 julio 2016. Disponible en: <http://www.sumarse.org.pa/membresia>