



Actividades Para el Desarrollo de la Internacionalización en Programas Académicos

Universidad Católica Santa María la Antigua (USMA)

Ciudad de Panamá, República de Panamá

Justificación La USMA consolida su posición internacional a través de la ejecución y puesta en marcha de programas que desarrollen en estudiantes, docentes, administrativos e investigadores la competencia global que impacta tanto en su formación profesional como en su vida personal, a través de experiencias académicas, de extensión y de investigación con dimensión internacional.

Objetivo General

Permitir al estudiante participante vivencias transformadoras, que se convertirán en una herramienta cognoscitiva durante su desarrollo en el campo profesional y laboral.

Movilidad Académica

Descripción

Se reciben o envían en calidad de estudiantes especiales de intercambio a alumnos que deseen cursar estudios no conducentes a título, durante períodos mínimos de un cuatrimestre/semestre y máximo de un año académico. Los estudios cursados dan lugar a una certificación oficial para reconocimiento de los créditos por parte de la universidad de origen. La movilidad internacional de estudiantes es una dimensión fundamental de la labor universitaria en el proceso de globalización que vive la sociedad contemporánea.



Universidad Católica Santa María La Antigua
República de Panamá

<p>Objetivo Específicos</p>	<p>a. Ampliar visión del mundo: Experiencia académica en otro país, otra cultura, otro idioma.</p> <p>b. Brindar oportunidad para desenvolverse en medios nuevos ante situaciones distintas, descubrir talentos y apreciar valores de su cultura.</p> <p>c. Elevar nivel formativo y enriquecer conocimiento en los valores que comparten los pueblos.</p> <p>d. Desarrollar la Competencia Global.</p>
<p>Gira Académica/Misión Académica (periodos cortos)</p>	
<p>Descripción</p>	<p>Actividad que se organiza para movilizar a estudiantes de una carrera o programa con el fin de conocer la aplicación de la teoría con la visita a empresas, organizaciones o lugares que proporcionen una experiencia cognoscitiva en la vida personal y profesional del participante. Son Jornadas académicas con diferentes períodos de duración de acuerdo al área de conocimiento, durante la cual los estudiantes por medio del uso de la metodología andrológica, completan un plan que contiene horas teóricas a Universidad Católica Santa María La Antigua República de Panamá través de métodos no convencionales como: conferencias magistrales, charlas y conversatorios con Profesionales especialistas y expertos del sector público y privado. El período teórico será complementado con giras o visitas académicas a organizaciones exitosas a nivel internacional, las que constituyen las horas prácticas, durante las cuales el estudiante visitará empresas privadas, entidades públicas con incidencia directa e indirecta en los Sistemas Multimodales, Logísticos, Comerciales y Financieros.</p>
<p>Objetivos Específicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Confrontar al estudiante con los hechos relevantes de la



	<p>Globalización y su impacto en la Sociedad, los Estados, la Cultura, el Individuo, las Organizaciones y la Administración Moderna</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar las Ventajas Comparativas y Competitivas del lugar que se visita.
Metodología	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas a universidades y participación a conferencias con reconocidos docentes. • Conferencias magistrales con destacados especialistas y empresarios en temas variados y de interés para el estudiante. • Discusión, en talleres académicos, de los temas tratados por los conferencistas o sobre las visitas realizadas. • Giras guiadas y comentadas a Empresas Públicas y Privadas de acuerdo a los intereses de los programas o carreras que cursa el estudiante.
Práctica Empresarial Internacional (Pasantías)	
Posibles destinos	<p>La Práctica Profesional Supervisada consiste en un trabajo individual debidamente planificado y controlado por medio del cual el estudiante desarrolla su capacidad profesional en una empresa o institución a nivel nacional o internacional. La Práctica Profesional Supervisada aspira a que el estudiante logre una relación profesional con la empresa o institución, y se orienta a la aplicación de los conocimientos adquiridos en el campo de su especialidad para la solución de problemas o situaciones de la empresa o institución o el</p>



	<p>desarrollo de proyectos específicos creados por las mismas.</p> <p><i>Todo estudiante que realice su Práctica Profesional Supervisada a nivel internacional, se acogerá a lo que dicte el Reglamento aprobado para tales fines.</i></p>
Objetivo Especifico	Enfrentar las competencias del contexto de formación y adquirir aquellas que le hacen falta en el marco de la realidad empresarial de nuestra región.
Alternativas	<p>a. Iniciativa del estudiante / recomendación de un docente, profesional, empresa</p> <p>b. Solicitudes de empresas en otros países como parte de su programa de internacionalización</p> <p>c. A través de una universidad que ofrece dicho programa</p> <p>d. A través de una universidad socia que contemple este programa</p> <p>e. REDES ESTUDIANTILES / TÉCNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • AIESEC • AIESTE • UNIVERSIA • OUI-INTERCAMPUS • Otras <p>f. ORGANISMOS INTERNACIONALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • OEA • PNUD • Otros <p>g. IN-HOUSE COMO APOYO A LA GESTIÓN DE PROYECTOS INTERNACIONALES:</p> <p>La USMA participa de Proyectos Internacionales que requieren el apoyo de estudiantes preferiblemente bajo Práctica Profesional Supervisada. La oportunidad de participar en dichos proyectos, presenta retos a los estudiantes en la aplicación tanto</p>



	teórica como práctica de los conocimientos adquiridos en su carrera o programa.
Internacionalización: Asistencia a Congresos/Seminarios Internacionales	
La variedad de actividades como Congresos y Seminarios Internacionales, organizados por universidades, organismos, asociaciones profesionales, estudiantes y gobiernos, es amplia y variada, lo que da una oportunidad a los estudiantes de la USMA en participar según intereses o especialidades de los programas o carreras que cursan.	
Internacionalización In House: asistencia a Congresos, seminarios Internacionales, Cursos en la Carrera.	
<p>Implica desarrollar mecanismos para generar una visión global del mundo a través de la interacción cultural e internacional sin salir del país.</p> <p>Nuestro país se ha convertido en un centro importante a nivel regional e internacional en la celebración de congresos y seminarios variados lo que da la oportunidad a nuestros estudiantes de participar activamente, según los intereses o especialidades de los programas o carreras que cursan.</p> <p>Igualmente, la participación de los estudiantes en la organización de congresos y seminarios con una dimensión internacional, como actividad de su carrera o programa, les ofrece a los mismos el entrar en contacto con conferencistas nacionales e internacionales que le puedan aportar conocimientos, conceptos y vivencias con dimensión internacional</p>	
Formas	<ul style="list-style-type: none"> • Internacionalización del currículo: integración de temas internacionales, globales, interculturales o comparativos en los planes de estudio. • Flexibilización curricular: materias de libre elección que integren la dimensión internacional en sus contenidos. • Bilingüismo –multilingüismo: cursos o materias en otros idiomas. • Multiculturalismo: oferta de estudios especializados sobre áreas culturales o geográficas especializadas



Participación en investigación conjunta con estudiantes Internacionales

Descripción	Los planes de estudios están en proceso de alinearse y de búsqueda de información internacional que complemente, integre o genere conocimientos por lo que estudiantes de diversas latitudes buscan asociarse a través de investigaciones colaborativas que den como resultado estudios de tipo académico, social y económico, más abarcadores y a niveles regionales, continentales e internacionales.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar la Investigación conjunta, colaborativa y participativa sobre un tema de interés en diferentes regiones. • Realizar estudios colaborativos y comparativos entre estudiantes de varias latitudes que unen sus intereses comunes para desarrollar investigaciones de campo sobre temas de interés.

Movilidad Virtual

Descripción	El uso de las TIC's en la educación ofrece nuevas alternativas para la formación integral de los estudiantes, con el acceso a contenidos, aspectos culturales, nuevos conocimientos, creación de redes o grupos de interés, conocimientos de lugares, idiomas entre otros.
Objetivo Específico	Utilizar las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación para generar y compartir conocimientos que se reciben de diferentes partes del mundo, en otros idiomas, desde otras culturas, desde otros contextos para la generación de estudios comparativos e interculturales, multiculturales.
Movilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Teleconferencias



	<ul style="list-style-type: none"> • Programas académicos (cursos, talleres, grupos de discusión) • Diplomados • Seminarios • Foros
Concursos de tipo académico, foros, debates, asambleas, convocadas por organismos, empresas, asociaciones internacionales	
Descripción	<p>Para promover la participación activa de estudiantes de todas las regiones del mundo, los organismos, asociaciones, institucionales y empresas internacionales, realizan convocatorias retadoras con el fin de ofrecer oportunidades a estudiantes universitarios para su formación, aprendizaje o aplicación de diversas competencias tanto genéricas como específicas así como dar a conocer o sensibilizar al estudiante universitario del funcionamiento de herramientas participativas y de toma de decisiones a nivel empresarial, gubernamental, ciudadana entre otras.</p>
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar competencias genéricas como trabajo en equipo, liderazgo, intelectual, comunicación, visión humanista entre otras. • Incentivar al estudiante universitario el plantearse nuevas ideas, innovar, compartir, tomar decisiones y que analice su rol dentro de las empresas, organismos, asociaciones y demás.
Ejemplos	<ul style="list-style-type: none"> • Simulación de Asambleas de la OEA / ONU / Parlamentos • TICS AMERICA: ideas de negocios (YABT-OEA) • SEBRAE • Debates internacionales sobre tópicos importantes como POBREZA,



	<ul style="list-style-type: none"> • DEMOCRACIA, EQUIDAD, IGUALDAD, DERECHOS HUMANOS entre otros. • Concurso CICR • Servicio Social
Servicio Social Universitario (Internacional)	
Descripción	<p>El servicio social es la aplicación de los conocimientos a un trabajo comunitario, con la intención de iniciar una aproximación a la realidad nacional, al tiempo que se fortalece nuestra vocación humana, solidaria y cristiana de servicio y se reafirma nuestro compromiso con la formación integral, que nos distingue como universidad católica.</p> <p>Esta alternativa será autorizada por la Coordinación de Servicio Social Universitario y se debe cumplir con el reglamento establecido</p>
Objetivos Específicos	<p>Dirigir el Servicio Social principalmente a comunidades vulnerables localizadas en áreas rurales o urbanas y a instituciones que por su naturaleza trabajen con poblaciones que se encuentren dentro de ésta definición.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Propiciar una visión enriquecida por el ejercicio profesional, los valores éticos y el conocimiento en la contribución al desarrollo integral de las poblaciones vulnerables. ✓ Propiciar que los estudiantes presten Servicio Social en las áreas de su competencia académica en la medida que el programa lo permita. ✓ Integrar a través del Servicio Social la docencia, investigación, formación cristiana y vocación de servicio con las necesidades concretas de la sociedad.

